

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	15
<u>1.1 Latar Belakang Penelitian</u> .....	15
<u>1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah</u> .....	31
<u>1.2.1 Identifikasi Masalah</u> .....	31
<u>1.2.2 Rumusan Masalah</u> .....	32
<u>1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian</u> .....	32
<u>1.3.1 Maksud Penelitian</u> .....	32
<u>1.3.2 Tujuan Penelitian</u> .....	32
<u>1.4 Kegunaan Penelitian</u> .....	33
<u>1.4.1 Kegunaan Praktis</u> .....	33
<u>1.4.2 Kegunaan Akademis</u> .....	33
<u>1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian</u> .....	34
<u>1.5.1 Lokasi Penelitian</u> .....	34
<u>1.5.2 Waktu Penelitian</u> .....	34
<b><u>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</u></b> .....	36
<u>2.1 Kajian Pustaka</u> .....	36
<u>2.1.1 Media Sosial</u> .....	36
<u>2.1.1.1 Pengertian Media Sosial</u> .....	36
<u>2.1.1.2 Karakteristik Media Sosial</u> .....	37
<u>2.1.1.3 Jenis Media Sosial</u> .....	39
<u>2.1.1.4 Indikator Media Sosial</u> .....	41
<u>2.1.2. Kreativitas</u> .....	42

<u>2.1.2.1. Pengertian Kreativitas</u> .....	42
<u>2.1.2.2 Dimensi Kreativitas</u> .....	43
<u>2.1.2.3. Indikator Kreativitas</u> .....	45
<u>2.1.3. Perkembangan Usaha</u> .....	45
<u>2.1.3.1. Pengertian Perkembangan Usaha</u> .....	45
<u>2.1.3.2. Indikator Perkembangan Usaha</u> .....	47
<u>2.2 Penelitian Terdahulu</u> .....	48
<u>2.3. Kerangka Pemikiran</u> .....	50
<u>2.3.1. Hubungan Media Sosial Terhadap Perkembangan Usaha</u> .....	51
<u>2.3.2. Keterkaitan Kreativitas Terhadap Perkembangan Usaha</u> .....	52
<u>2.3.3. Keterkaitan Media Sosial dan Kreativitas Terhadap Perkembangan Usaha</u> .....	53
<u>2.4 Hipotesis</u> .....	55
<b><u>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</u></b> .....	56
<u>3.1 Objek Penelitian</u> .....	56
<u>3.2 Metode Penelitian</u> .....	57
<u>3.2.1 Desain Penelitian</u> .....	59
<u>3.2.2 Operasionalisasi Variabel</u> .....	64
<u>3.2.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data</u> .....	67
<u>3.2.3.1 Sumber Data</u> .....	67
<u>3.2.3.2 Teknik Penentuan Data</u> .....	68
<u>3.2.4 Teknik Pengumpulan Data</u> .....	70
<u>3.2.4.1 Uji Validitas</u> .....	71
<u>3.2.4.2 Uji Reliabilitas</u> .....	75
<u>3.2.4.3 Uji MSI</u> .....	78
<u>3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis</u> .....	80
<u>3.2.5.1 Rancangan Analisis</u> .....	80
<u>3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif)</u> .....	80
<u>3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)</u> .....	82

<u>3.2.5.1.3 Analisis Regresi</u> .....	82
<u>3.2.5.2 Pengujian Hipotesis</u> .....	89
<u>3.2.5.2.1 Pengujian Secara Parsial</u> .....	90
<u>3.2.5.2.2 Pengujian Secara Simultan</u> .....	91
<b>BAB IV <u>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u></b> .....	94
<u>4.1 Hasil Penelitian</u> .....	94
<u>4.1.1 Gambaran umum perusahaan</u> .....	94
<u>4.1.1.1 Sejarah singkat perusahaan</u> .....	94
<u>4.1.1.2 struktur organisasi</u> .....	95
<u>4.1.1.3 Uraian Tugas</u> .....	96
<u>4.2 Pembahasan</u> .....	97
<u>4.2.1 Karakteristik Responden</u> .....	97
<u>4.2.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin</u> .....	98
<u>4.2.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan usia</u> .....	99
<u>4.2.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan lama usaha</u> .....	100
<u>4.3 Analisis Deskriptif</u> .....	101
<u>4.3.1 Analisis Deskriptif Media Sosial</u> .....	102
<u>4.3.1.1 Relationship</u> .....	104
<u>4.3.1.2 Komunikasi</u> .....	105
<u>4.3.1.3 Interaksi pasca pembelian</u> .....	106
<u>4.3.2 Analisis Deskriptif Kreativitas</u> .....	108
<u>4.3.2.1 Kelancaran</u> .....	110
<u>4.3.2.2 Keluwesan</u> .....	111
<u>4.3.2.3 Keaslian</u> .....	112
<u>4.3.3 Analisis Deskriptif Perkembangan Usaha</u> .....	114
<u>4.3.3.1 Jumlah pendapatan</u> .....	116
<u>4.3.3.2 Jumlah pelanggan</u> .....	117
<u>4.3.3.3 Peningkatan kualitas produk</u> .....	118

4.3.3.3 <u>Peningkatan kualitas SDM</u> .....	119
4.4 <u>Hasil analisis Verifikatif</u> .....	120
4.4.1 <u>Persamaan regresi linear berganda</u> .....	120
4.4.2 <u>Uji asumsi klasik</u> .....	123
4.4.2.1 <u>Uji Normalitas</u> .....	123
4.4.2.2 <u>Uji multikolinieritas</u> .....	125
4.4.2.3 <u>Uji Heteroskedastisitas</u> .....	126
4.4.3 <u>Analisis koefisien korelasi</u> .....	128
4.4.4 <u>Analisis koefisien determinasi</u> .....	131
4.4.5 <u>Pengujian hipotesis</u> .....	132
4.4.5.1 <u>Pengujian hipotesis secara parsial (Uji T)</u> .....	132
4.4.5.2 <u>Pengujian hipotesis secara simultan (Uji F)</u> .....	136
<b>BAB V <u>KESIMPULAN DAN SARAN</u></b> .....	138
5.1 <u>Kesimpulan</u> .....	138
5.2 <u>Saran</u> .....	139
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	143
<b>LAMPIRAN</b> .....	146