

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. 2020. *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju*. GROWTH: Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan Volume 1, No. 2
- Agustina, Tin dkk. 2016. “*Kajian Tentang Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mendukung Pengembangan Usaha Produk Unggulan Lokal Sulam Dan Bordir Kabupaten Malang*”. ISBN 978-602-6428-04-2
- Aija, S. & Dunska, M. 2019. *The Importance Of Creativity for Business Development In Latvia. Journal of Economics and Management Research. Vol. 8*
- Ariani & Utomo, M. N. 2017. *Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Tarakan*. Jurnal Organisasi dan Manajemen, Volume 13, Nomor 2
- Arif Syaifudin. 2017. *The Impact of Creativity and Innovation on Increasing Micro Enterprise Income PKL Gading Fajar Sidoarjo. International Journal of Entrepreneurship and Business Development Volume 1 Number 1*
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchory, Achmad Herry & Saadin Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran:Edisi Pertama*.Bandung: Linda Karya.
- Budiarto, Rachmawan, dkk. 2015. *Pengembangan UMKM*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Ekasari, N. 2014. *Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan Pada PT*. BFI Finance Jambi Volume 16, Nomor 2, Hal. 81-102
- Elfiyena. *PEMBERDAYAAN KOPERASI DAN UMKM DI PROV KEP. BANGKA BELITUNG*. Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.
- Erwin Rijanto. 2015. *Profil Bisnis, Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm)*, Jakarta : Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia
- Febriansyah, E., & Muhajirin. 2020. *Pengaruh Karakteristik Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UMKM Tenun Motif Renda Kota Bima*. Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan Volume 2 Nomor 2

- Dedi dkk. 2017. *Pengaruh Pelatihan Dan Kreativitas Terhadap Pengembangan Usaha Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Perkampungan Industri Kecil Pulogadung Jakarta Timur*. Jurnal Ilmiah Econosains, Vol. 14 No. 1
- Dewi, G. C. 2019. *Dampak Pemakaian Media Sosial Terhadap Perkembangan Usaha Mikro (Studi Pada Usaha Makanan Kaki Lima)*. Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia Vol. 3, No. 1
- Hadiyati, E. 2012. *Kreativitas Dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Kecil*. Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan Volume 1
- Hendrawan, A., Kuswanto, F., & Suchayawati, H. 2019. *Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi) Volume 2 Nomer 1 .
- Maat Pono. 2010. Hayes, R.H., and Wheelwright, S.C. 1985. *Restoring our Competitive Edge: Competing Through Thought Manufacturing*. New York: Willey.
- Muhammad Iffan, Raeni Dwi Santy, & Rengga Radaswara. 2018. *Pengaruh Proses dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen di Hotel Santika Bandung*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Volume VIII No. 2 Tahun 2018
- Nasrullah, R. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.
- Ni Ketut, A. 2019. *Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Kreativitas Dan Penggunaan Media sosial Terhadap Perkembangan Usaha Kerajinan Batu Padas Banjar Silakarang, Gianyar*.
- Purwiantoro dkk. 2016. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM)*. Surakarta, Jurnal EKA CIDA Vol. 1 No. 1.
- Putra, E. D. 2014. *Menguak Jejaring Sosial*. Serpong
- Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing. ISBN: 978-602-6930-31-6
- Raeni Dwi Santy & Mirna Zulianti. 2018. *Can Attitudes, Subjective Norms and Behavioral Control Perceptions Influence The Visitors Interest in Buying at Department Stores in Bandung?*. Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 225 (ICOBEST)

- Rizki Zulfikar, & Lastris Novianti. 2018. *Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung)*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Volume VIII Nomor 2.
- Shabbir, M. S., Ghazi, M. S. & Mehmood, A. R. 2016. *Impact of Social Media Applications on Small Business Entrepreneurs*. Arabian Journal of Business and Management Review, Volume 6 Issue 3.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Suci, Y. R. 2017. *Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol. 6 No. 1
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Objek Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Teknik pengumpulan data*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sutipyo, R. 2014. *Kreativitas, Pemacu dan Penghambatnya Dalam Kehidupan Manusia*. AL-MISBAH, Volume 02 No. 02
- Tambunan, T. 2012. "Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia: Isuisu Penting". Jakarta: LP3ES
- Trustorini Handayani, Yusuf Tanjung. 2017. *Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Volume VII No. 1 Tahun 2017.
- Tresnawati, Y. & Prasetyo, K. 2018. *Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner kika's Catering di Media Sosial*. Profesi Humas, Volume 3, No. 1
- Uma Sekaran. 2017. *Desain Penelitian*. Bandung
- Umi Narimawati, Linna Ismawati, & Sri Dewi Anggadani. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Penerbit Genesis.
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.