

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka diambil beberapa kesimpulan sesuai rumusan masalah sebagai berikut :

1. Media Sosial yang didalamnya diukur oleh 3 indikator yaitu *Relationship*, Komunikasi, dan interaksi pasca pembelian. Media sosial pada pengusaha kerupuk ikan sentra olahan ikan Desa Baru Manggar tergolong baik, nilai persentase tertinggi pada variabel media sosial adalah indikator *relationship* dan indikator interaksi pasca pembelian memperoleh persentase skor terendah dalam kategori cukup baik. Secara umum semua indikator masuk dalam kategori cukup baik yang berarti para pengusaha kerupuk ikan sentra olahan ikan desa baru manggar sudah memanfaatkan media sosial untuk kegiatan usaha dengan cukup baik namun masih ada permasalahan dilapangan yang perlu diperbaiki kembali.
2. Kreativitas yang didalamnya diukur oleh 3 indikator yaitu kelancaran, keluwesan, dan keaslian. Kreativitas pada pengusaha kerupuk ikan sentra olahan ikan Desa Baru Manggar masih tergolong cukup baik, untuk indikator keluwesan memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori cukup baik, dan indikator keaslian memperoleh persentase skor terendah dalam kategori

cukup baik umum semua indikator masuk dalam kategori cukup baik Hal tersebut menunjukkan bahwa masih ada permasalahan yang perlu diperbaiki kembali.

3. Perkembangan usaha yang didalamnya diukur oleh 4 indikator yaitu jumlah pendapatan, jumlah pelanggan, peningkatan kualitas produk, dan peningkatan kualitas SDM. Perkembangan usaha pada pengusaha kerupuk ikan sentra olahan ikan Desa Baru Manggar masih tergolong cukup baik, untuk indikator kualitas produk memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori baik, dan indikator jumlah pelanggan memperoleh persentase skor terendah dalam kategori cukup baik. Secara umum semua indikator masuk dalam kategori cukup baik. Hal tersebut menunjukkan bahwa masih ada permasalahan dilapangan yang perlu diperbaiki kembali.
4. Baik secara parsial maupun secara simultan media sosial dan kreativitas berpengaruh terhadap perkembangan usaha pada pengusaha kerupuk ikan sentra olahan ikan Desa Baru Manggar, hal ini ditunjukkan pengujian hipotesis dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh dari Media Sosial dan Kreativitas terhadap Perkembangan Usaha Pada pengusaha kerupuk ikan sentra olahan ikan Desa Baru Kecamatan Manggar.

5.2 Saran

Berdasarkan dari kesimpulan yang telah dibahas diatas, maka penulis mencoba menyampaikan beberapa saran, sebagai bahan pertimbangan sebagai berikut:

1. Pada Media Sosial maka yang harus diberikan fokus perhatian adalah pada indikator interaksi pasca pembelian, dimana para pelaku usaha harus lebih berinteraksi dengan konsumen pasca pembelian untuk bisa mengetahui tanggapan konsumen atau *feedback* terhadap produk yang dijual. Disarankan hal yang bisa dilakukan adalah memberikan bonus atau diskon kepada konsumen untuk setiap pembelian selanjutnya jika konsumen memberikan masukan atau *feedback* terhadap produk kerupuk ikan yang di beli. Dengan begitu para konsumen akan semakin tertarik untuk memberikan masukan yang bisa bermanfaat untuk mengembangkan produk yang dihasilkan, sehingga para pengusaha kerupuk ikan desa baru kecamatan manggar bisa mempromosikan atau menawarkan produk sesuai dengan keinginan dari konsumen untuk meningkatkan penjualan agar bisa mendapatkan laba yang lebih dtinggi.
2. Pada Kreativitas maka yang harus diberikan fokus perhatian adalah pada indikator keaslian, dimana para pelaku usaha harus dapat mencetuskan gagasan baru yang asli yang berguna untuk memperlancar kegiatan usaha. Disarankan untuk dapat menciptakan gagasan baru yang berguna untuk mengembangkan usaha yang dijalankan, bisa dengan menambah wawasan atau pengetahuan dengan mencari berbagai pedoman ataupun cara yang bisa digunakan untuk mengembangkan usaha yang dilakukan. Seperti dengan mencari tahu bagaimana pengusaha kerupuk ikan di daerah lain atau di luar kota dalam melakukan proses memproduksi, penjualan, atau promosi. Disarankan juga untuk selalu mengikuti berbagai pelatihan yang di laksanakan oleh Dinas atau

badan yang mengelolah Sentra Olahan ikan Desa Baru Manggar dalam rangka untuk melatih para pengusaha dalam meningkatkan pengetahuan mengelolah hasil ikan menjadi lebih baik, meningkatkan variasi hasil olahan kerupuk ikan atau pelatihan untuk memasarkan produk, yang bisa membantu para pengusaha kerupuk ikan Desa Baru Manggar dalam menciptakan suatu ide atau gagasan-gagasan baru yang berguna untuk mengembangkan usaha yang dilakukan. Pada indikator keluwesan yang memperoleh skor tertinggi sebaiknya dipertahankan atau ditingkatkan, karena dengan semakin luwes para pengusaha kerupuk ikan desa baru manggar baik dalam hal pendekatan penjualan kepada berbagai konsumen maupun pemecahan masalah, maka usaha yang dijalankan akan semakin berkembang.

3. Pada Perkembangan Usaha maka yang harus diberikan fokus perhatian adalah pada indikator jumlah pelanggan, dimana para pelaku usaha harus lebih banyak mempromosikan dan menjual produk yang mereka miliki untuk dapat meningkatkan jumlah pelanggan serta penjualan yang di dapat agar keuntungan dapat meningkat. Dalam hal ini disarankan para pelaku usaha untuk dapat menggunakan media sosial yang ada untuk melakukan kegiatan promosi ataupun penjualan agar dapat mempermudah para pelaku usaha untuk melakukan kegiatan bisnis mereka dan juga untuk menambah pelanggan. Disarankan juga untuk memberikan bonus atau diskon terhadap pelanggan yang secara berulang-ulang membeli produk kerupuk ikan yang dihasilkan, hal ini bisa membuat pelanggan merasa dihargai dan akan kembali lagi untuk membeli

produk kerupuk ikan yang dihasilkan sehingga bisa meningkatkan jumlah pelanggan tetap yang dimana masih kurang.

4. Pengaruh antara Media Sosial dan Kreativitas terhadap Perkembangan Usaha pada pengusaha kerupuk ikan sentra olahan ikan Desa Baru Manggar bisa dikatakan cukup baik. Pada kondisi ini seharusnya bisa dimanfaatkan oleh para pelaku usaha untuk lebih mampu meningkatkan penggunaan media sosial dalam kegiatan usaha dan mengembangkan kreativitas sehingga usaha semakin berkembang. Disarankan bisa dengan cara seperti mengikuti pelatihan yang diadakan oleh badan pengurus sentra olahan ikan Desa Baru Manggar dimana diajarkan berbagai hal yang bisa berguna untuk membantu jalannya usaha menjadi lebih baik sehingga mendorong kegiatan usaha pengusaha kerupuk ikan sentra olahan ikan Desa Baru Manggar menjadi lebih maju dan berkembang.