

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah dan pengujian hipotesis di dalam penelitian ini mengenai Pengaruh Kreativitas Pengusaha dan Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Kue di Kecamatan Ujungberung Kota Bandung. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kreativitas Usaha pada Usaha Kue di Kecamatan Ujungberung termasuk kategori cukup baik, diukur dengan enam indikator yaitu Ingin Tahu, Optimis, Fleksibel, Mencari Solusi Dari Masalah, Orisinal dan Berimajinasi. Indikator Optimis memperoleh persentase skor tertinggi sedangkan Berimajinasi memperoleh persentase skor terendah, ini mengidentifikasi bahwa pengusaha kue masih kurang dalam berimajinasi. Hal ini disebabkan karena pengusaha tidak melakukan eksplorasi terhadap bahan dan pembuatan kue serta tidak melakukan penyelidikan mengenai apa yang menjadi daya tarik masyarakat.
2. Lokasi Usaha pada Usaha Kue di Kecamatan Ujungberung termasuk kategori baik, diukur dengan empat indikator yaitu Ketersediaan Lahan Parkir, Memiliki Tempat Yang Cukup Luas, Lokasi Dilalui Banyak Alat Transportasi dan Lokasi Yang Strategis. Indikator Ketersediaan Lahan Parkir memperoleh persentase skor tertinggi sedangkan Lokasi Yang Strategis memperoleh persentase skor terendah, ini mengidentifikasi

bahwa lokasi usaha yang dijalankan memiliki letak yang kurang strategis. Hal ini disebabkan karena pengusaha tidak memiliki sumber dana yang memadai untuk mendirikan lokasi usaha di tempat yang lebih strategis.

3. Keberhasilan Usaha pada Usaha Kue di Kecamatan Ujungberung termasuk kategori baik, diukur dengan lima indikator yaitu Modal, Pendapatan, Volume Penjualan, Output Produksi dan Tenaga Kerja. Indikator Tenaga Kerja memperoleh persentase skor tertinggi sedangkan Volume Penjualan memperoleh persentase skor terendah, ini mengidentifikasikan bahwa pengusaha kue masih kurang dalam berupaya agar dapat mencapai volume penjualan produk yang tinggi. Hal ini disebabkan karena pengusaha tidak memberikan program yang menarik untuk mendapatkan daya tarik dari masyarakat untuk melakukan pembelian.
4. Hasil analisis dalam penelitian hubungan dan pengaruh setiap variabel penelitian ini menunjukkan bahwa :
  - a. Kreativitas Pengusaha secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Kue di Kecamatan Ujungberung Kota Bandung.
  - b. Lokasi Usaha secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Kue di Kecamatan Ujungberung Kota Bandung.
  - c. Kreativitas Pengusaha dan Lokasi Usaha secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Kue di Kecamatan Ujungberung Kota Bandung.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan dalam penelitian, maka penulis akan menyampaikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh pengusaha kue di Kecamatan Ujungberung Kota Bandung sebagai berikut :

1. Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai Kreativitas Pengusaha dengan indikator yang mendapat persentase skor paling rendah yaitu Berimajinasi, maka penulis memberikan saran kepada pengusaha kue di Kecamatan Ujungberung Kota Bandung agar pengusaha dapat melakukan eksplorasi dan penyelidikan lebih dalam terhadap bahan baku dan pembuatan kue agar dapat dimanfaatkan dengan maksimal sehingga akan memunculkan ide-ide baru ataupun dapat melakukan modifikasi terhadap bahan baku yang ada dengan memperhatikan pula ketertarikan masyarakat akan suatu makanan. Dengan melakukan eksplorasi dan penyelidikan lebih mendalam terhadap bahan baku dan pembuatan kue seperti menambahkan beberapa bahan yang memberikan cita rasa berbeda, maka dapat tercipta berbagai macam variasi produk kue yang dapat menggugah ketertarikan dari masyarakat, sehingga masyarakat tertarik untuk melakukan pembelian.
2. Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai Lokasi Usaha dengan indikator yang mendapat persentase skor paling rendah yaitu Lokasi Yang Strategis, maka penulis memberikan saran kepada pengusaha kue di Kecamatan Ujungberung Kota Bandung agar pengusaha dapat mengatasi masalah dari lokasi usaha yang kurang strategis. Usaha yang dapat dilakukan untuk mengatasi hal tersebut adalah melalui cara membangun

lokasi usaha yang aman, nyaman dan memiliki suatu keunikan. Untuk membangun lokasi usaha yang aman membutuhkan adanya penjaga keamanan atau kamera keamanan yang selalu mengawasi keadaan yang terjadi di lokasi usaha. Kemudian, membangun lokasi usaha yang nyaman membutuhkan adanya tempat duduk yang nyaman, memiliki lokasi usaha yang bersih dan lingkungan yang mendukung untuk memberikan rasa nyaman. Selanjutnya, membangun lokasi usaha yang memiliki suatu keunikan membutuhkan adanya eksterior dan interior lokasi usaha yang rapi dan menarik sehingga akan membuat konsumen yang datang terkesan dan akan merekomendasikannya kepada keluarga, teman dan saudara.

3. Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai Keberhasilan Usaha dengan indikator yang mendapat persentase skor paling rendah yaitu Volume Penjualan, maka penulis memberikan saran kepada pengusaha kue di Kecamatan Ujungberung Kota Bandung agar dapat memiliki volume penjualan yang tinggi melalui cara meningkatkan kualitas produk, memberikan promo yang menarik dan menjalin hubungan yang baik dengan konsumen. Meningkatkan kualitas produk dapat dilakukan dengan menggunakan alat dan bahan yang memiliki kualitas yang baik sehingga dapat menghasilkan cita rasa yang baik pula. Kemudian, memberikan promo yang menarik dapat dilakukan dengan memberikan penawaran khusus atau diskon pembelian. Selanjutnya, menjalin hubungan yang baik dengan konsumen dapat dilakukan dengan membangun kepercayaan dan komunikasi yang baik serta memberikan pelayanan terbaik.