

**PENGARUH KETERLIBATAN MODE DAN
KONSUMSI HEDONIS TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF (STUDI KASUS: PELANGGAN ZARA DI
MALL PVJ KOTA BANDUNG)**

*The Influence of Fashion Involvement and Hedonic Consumption on Impulse
Buying (Case Study: Customers Zara at Mall PVJ Bandung)*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen
Dosen Pembimbing: Dr. Rizki Zulfikar, S.E., M.Si

Disusun Oleh:
ANNISA FITRIANI
21216008



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG 2020**