

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.4.1 Maksud Penelitian.....	13
1.4.2 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5.1 Kegunaan Akademis	14
1.5.2 Kegunaan Praktis	15
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.6.2 Waktu Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	17
2.1. Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 <i>Human Capital</i> (X1)	17
2.1.1.1 Definisi <i>Human Capital</i>	17
2.1.1.2 Indikator <i>Human Capital</i>	18
2.1.2 <i>Person- Organization Fit</i> (X2).....	20
2.1.2.1 Definisi <i>Person- Organization Fit</i>	20
2.1.2.2 Indikator <i>Person- Organization Fit</i>	21
2.1.2.3 Manfaat <i>Person- Organization Fit</i>	21
2.1.3 <i>Perceived Organizational Support</i> (X3)	22
2.1.3.1 Definisi <i>Perceived Organizational Support</i>	22

2.1.3.2 Indikator <i>Perceived Organizational Support</i>	23
2.1.3.3 Faktor-Faktor <i>Perceived Organizational Support</i>	24
2.1.4 Komitmen Organisasi (Y)	24
2.1.4.1 Definisi Komitmen Organisasi.....	24
2.1.4.2 Indikator Komitmen Organisasi.....	25
2.1.5 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran	31
2.2.1 Teori Keterkaitan variabel penelitian	33
2.2.1.1 Pengaruh <i>Human Capital</i> terhadap Komitmen Organisasi.....	33
2.2.1.2 Pengaruh <i>Person-Organization Fit</i> terhadap Komitmen Organisasi.....	34
2.2.1.3 Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap Komitmen Organisasi	35
2.2.1.4 Pengaruh Human Capital, Person- Organizational Fit, dan <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap Komitmen Organisasi	36
2.3 Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Objek Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	40
3.2.1 Desain Penelitian	41
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	44
3.2.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	50
3.2.3.1 Sumber Data	50
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	51
3.2.4 Teknik Pengumpulan data	52
3.2.4.1 Uji Validitas	55
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	59
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval).....	61
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis.....	62
3.2.5.1 Rancangan Analisis	62
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif	62
3.2.5.1.2 Analisa Verifikatif	64
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	71

BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	76
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	76
4.1.2 Visi, Misi dan Motto	77
4.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	79
4.2 Hasil dan Pembahasan Penelitian	80
4.2.1 Karakteristik Responden	80
4.2.2 Hasil Analisis Deskriptif	83
4.2.2.1 <i>Human Capital</i> (X_1)	85
4.2.2.2 <i>Person-Organization Fit</i> (X_2)	94
4.2.2.3 <i>Perceived Organizational Support</i> (X_3).....	101
4.2.2.4 Komitmen Organisasi (Y).....	108
4.2.3 Hasil Analisis Verifikatif.....	114
4.2.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	114
4.2.2.2 Persamaan Regresi Linear Berganda	120
4.2.2.3 Analisis Koefisien Korelasi (R).....	122
4.2.2.4 Analisis Koefisien Determinasi (r^2).....	126
4.2.2.5 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	129
4.2.2.6 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji f)	137
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	142
5.1 Kesimpulan.....	142
5.2 Saran	145
DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	ix