

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	13
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	15
1.4. Kegunaan Penelitian.....	16
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1. Kajian Pustaka	18
2.1.1. Green Perceived Value (X1)	18
2.1.1.1. Pengertian	18
2.1.1.2. Dimensi.....	18
2.1.2. Green Perceived Quality (X2).....	19
2.1.2.1. Pengertian	19
2.1.2.2. Dimensi.....	20
2.1.3. Green Satisfaction (Y)	21
2.1.3.1. Pengertian	21
2.1.3.2. Dimensi.....	22
2.1.4. Penelitian Terdahulu	23
2.2. Kerangka Pemikiran.....	30
2.2.1. Hubungan Antar Variabel	30
2.2.1.1. Green Perceived Value terhadap Green Satisfaction	30
2.2.1.2. Green Perceived Quality terhadap Green Satisfaction.....	31
2.2.1.3. Green Perceived Value dan Green Perceived Quality terhadap Green Satisfaction.....	32
2.2.2. Paradigma Penelitian	32

2.3. Hipotesis	33
2.3.1. Hipotesis Utama.....	34
2.3.2. Sub Hipotesis.....	34
BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN.....	35
3.1. Objek Penelitian.....	35
3.2. Metodologi Penelitian	36
3.2.1. Desain Penelitian	38
3.2.2. Operasionalisasi Variabel.....	40
3.2.3. Sumber Data dan Teknik Penentuan Data.....	44
3.2.3.1. Sumber Data	44
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data	45
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data	48
3.2.4.1. Uji Validitas	49
3.2.4.2. Uji Realibilitas.....	52
3.2.4.3. Uji MSI (Method of Succesive Interval).....	55
3.2.5. Rancangan Analisis.....	56
3.2.5.1. Analisis Deskriptif	56
3.2.5.2. Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	58
3.2.6. Pengujian Hipotesis	63
3.2.6.1. Pengujian Secara Simultan atau Total (Uji F).....	64
3.2.6.2. Pengujian Secara Parsial (Uji T)	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	69
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	69
4.1.2. Visi dan Misi Innisfree.....	71
4.1.3. Sturktur Organisasi	71
4.1.3.1. Uraian Tugas (Job Description).....	71
4.1.4. Aktivitas Perusahaan.....	72
4.2. Pembahasan Penelitian	72
4.2.1. Karakteristik Reponden.....	75
4.3. Analisis Deskriptif	76

4.3.1. Green Perceived Value.....	79
4.3.2. Green Perceived Quality	80
4.3.3. Green Satisfaction.....	93
4.4. Analisis Verifikatif.....	103
4.4.1. Uji Asumsi Klasik.....	112
4.4.2.1. Uji Normalitas	112
4.4.2.2. Uji Multikolinieritas	113
4.4.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	115
4.4.2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	117
4.4.3. Analisis Koefisien Korelasi.....	118
4.4.3.1. Analisis Koefisien Korelasi Parsial	120
4.4.3.2. Analisis Koefisien Korelasi Simultan.....	120
4.4.4. Analisis Koefisien Determinasi	123
4.4.5. Pengujian Hipotesis	124
4.4.5.1. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	126
4.4.5.2. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	133
5.1. Kesimpulan.....	133
5.2. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	xii
LAMPIRAN	xv