

**MEMBANGUN KEUNGGULAN BERSAING MELALUI ORIENTASI
PASAR DAN INOVASI PRODUK
(Studi Kasus Pada Sentra Boneka Kopo Sayati)**

*Building Competitive Advantages Through Market Orientation and Product
Innovation (Case Study at Kopo Sayati Dolls Center)*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh
Program Strata 1
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun Oleh :

WILKY LORENCA

21216372



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2020