

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah	
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.1 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian	
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	16
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	16
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian	
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	17
1.5.2 Waktu Penelitian.....	17

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

### 2.1 Kajian Pustaka

2.1.1 Inventaris Kewajiban Lancar (CLI).....19

2.1.2 Perputaran Total Aktiva (TATO).....22

2.1.3 Rasio Modal Kerja.....26

2.1.4 Pertumbuhan Laba.....30

2.1.5 Penelitian Terdahulu.....34

### 2.2 Kerangka Pemikiran.....49

2.2.1 Pengaruh Inventaris Kewajiban Lancar (CLI) Terhadap  
Pertumbuhan Laba.....51

2.2.2 Pengaruh Perputaran Total Aktiva (TATO) Terhadap  
Pertumbuhan Laba.....52

2.2.3 Pengaruh Rasio Modal Kerja (WCTA) Terhadap Pertumbuhan  
Laba.....53

2.2.4 Pengaruh Inventaris Kewajiban Lancar (CLI), Perputaran Total  
Aktiva (TATO) Dan Rasio Modal Kerja (WCTA) Terhadap  
Pertumbuhan Laba.....54

### 2.3 Hipotesis Penelitian.....56

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian.....57

3.2 Metode Penelitian.....58

3.2.1 Desain Penelitian.....	59
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	66
3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data	
3.2.3.1 Sumber Data.....	70
3.2.3.2 Teknis Penentuan Data.....	70
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	73
3.2.5 Rancangan Analisis.....	74
3.2.5.1 Rancangan Analisis Deskriptif.....	75
3.2.5.2 Rancangan Analisis Verifikatif.....	77
3.2.5.3 Pengujian Hipotesis.....	85

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	91
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	91
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	105
4.2 Analisis Deskripsif.....	113
4.2.1 Perkembangan Inventaris Kewajiban Lancar (CLI) Pada Perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.....	114
4.2.2 Perkembangan Perputaran Total Aktiva (TATO) Pada Perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.....	120

4.2.3	Perkembangan Rasio Modal Kerja (WCTA) Pada Perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.....	129
4.2.4	Perkembangan Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.....	136
4.3	Analisis Verifikatif.....	142
4.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	142
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	144
a.	Uji Normalitas.....	144
b.	Uji Multikolinieritas.....	146
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	147
d.	Uji Autokorelasi.....	150
4.3.3	Analisis Korelasi.....	152
4.3.3.1	Analisis Korelasi Parsial X1 terhadap Y.....	153
4.3.3.2	Analisis Korelasi Parsial X2 terhadap Y.....	154
4.3.3.3	Analisis Korelasi Parsial X3 terhadap Y.....	155
4.3.3.4	Analisis Korelasi Simultan X1, X2 dan X3 terhadap Y.....	156
4.3.4	Analisis Koefisien Determinasi.....	157
4.3.5	Pengujian Hipotesis.....	159

1. Hipotesis Secara Parsial.....	159
a. Uji Hipotesis Untuk Variabel Inventaris Kewajiban Lancar (CLI) (X1) terhadap Pertumbuhan Laba Y.....	159
b. Uji Hipotesis Untuk Variabel Perputaran Total Aktiva (TATO) (X2) terhadap Pertumbuhan Laba Y.....	162
c. Uji Hipotesis Untuk Variabel Rasio Modal Kerja (WCTA) (X1) terhadap Pertumbuhan Laba Y.....	164
2. Uji Hipotesis secara Simultan.....	166

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	169
5.2 Saran.....	173

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**