

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kapabilitas Inovasi pada Sentra Xyz Bandung diukur melalui tiga indikator yaitu Inovasi Produk, Inovasi Pasar, dan Inovasi Pelayanan. Untuk indikator Inovasi Produk memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori kurang baik, sedangkan indikator terendah yaitu inovasi pasar dengan kategori kurang baik. Hal yang menyebabkan rendahnya inovasi pasar yaitu karena produk yang dijual harganya tidak sebanding dengan kualitas yang ditawarkan sehingga produk yang dijual belum sanggup menyaingi pesaing.
2. Strategi Diferensiasi pada Sentra Xyz Bandung diukur melalui tiga indikator yaitu citra merek, teknologi, dan inovasi. Untuk indikator citra merek memperoleh persentase skor tertinggi dengan baik, sedangkan indikator terendah yaitu inovasi dengan kategori kurang baik. Hal yang menyebabkan rendahnya indikator inovasi yaitu dikarenakan produk yang diproduksi tidak didesain oleh SDM yang memiliki kemampuan dibidangnya, masih mengikuti desain yang sudah ada sehingga produk yang dimiliki kurang inovatif dibandingkan dengan produk lainnya.
3. Keunggulan Bersaing pada Sentra Xyz Bandung diukur melalui tiga indikator yaitu keunikan produk, kualitas produk, dan harga bersaing. Untuk indikator harga bersaing memperoleh skor yang paling tinggi dengan kategori kurang baik,

sedangkan indikator dengan skor terendah adalah keunikan produk dengan kategori kurang baik. Hal yang menyebabkan rendahnya indikator keunikan produk yaitu para pelaku usaha tidak mempunyai keunikan produk tersendiri dibandingkan dengan pesaing dikarenakan produk jeans yang diproduksi dianggap kurang unik dibandingkan dengan pesaing dan produk yang dihasilkan monoton.

4. Secara parsial, penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara kapabilitas inovasi terhadap keunggulan bersaing, hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari kapabilitas inovasi terhadap keunggulan bersaing pada Sentra Xyz Bandung.
5. Secara parsial, penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara strategi diferensiasi terhadap keunggulan bersaing, hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari strategi diferensiasi terhadap keunggulan bersaing pada Sentra Xyz Bandung.
6. Secara simultan, penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara kapabilitas inovasi dan strategi diferensiasi terhadap keunggulan bersaing, hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari kapabilitas inovasi dan strategi diferensiasi terhadap keunggulan bersaing pada Sentra Xyz Bandung.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil beberapa saran sebagai berikut:

1. Kapabilitas Inovasi pada Sentra Xyz Bandung termasuk dalam kategori kurang baik. Dikarenakan dalam inovasi produk menurut konsumen produk yang ada modelnya ketinggalan jaman, potongannya tidak sesuai dengan model yang sekarang dan dikarenakan dalam hal inovasi pasar penyebabnya produk yang dijual harganya tidak sebanding dengan kualitas yang ditawarkan, dan juga dikarenakan dalam inovasi pelayanan kurangnya modal dan belum tersedianya koperasi sehingga menghambat sentra untuk menjual pakaian yang sesuai dengan keinginan konsumen dan menyebabkan beberapa konsumen lebih memilih produk yang lebih di kenal tersebut. Oleh karena itu disarankan kepada para pelaku usaha untuk dapat menjual produk yang sebanding dengan kualitas yang ditawarkan sehingga produk yang dijual bisa menyaingi pesaing.
2. Strategi Diferensiasi pada Sentra Xyz Bandung termasuk dalam kategori cukup baik. Dikarenakan pada citra merk Sentra Xyz sudah lama berdiri, sehingga konsumen mengetahui citra merk dari produk. Dan dikarenakan pada teknologi, beberapa SDM yang ada sudah mengerti penggunaan media social untuk memasarkan produknya Sentra ini. Namun dalam hal inovasi dikarenakan produk yang diproduksi tidak didesain oleh SDM yang memiliki kemampuan dibidangnya, masih mengikuti desain yang sudah ada. Oleh karena itu disarankan kepada para pelaku usaha untuk dapat bisa berinovatif untuk menciptakan produk yang dapat diterima oleh masyarakat.

3. Keunggulan Bersaing pada Sentra Xyz Bandung termasuk dalam kategori kurang baik. Namun dalam hal keunikan produk produk jeans yang dihasilkan tidak memiliki keunikan dibandingkan dengan produk lain dipasaran. Dan pada kualitas produk bahan dan desian yang digunakan sama dengan produk jeans lain dipasaran, sedangkan harga harga yang ditawarkan tidak sebanding dengan kualitas yang didapatkan, sehingga harga terbilang lebih mahal dengan harga pesaing Oleh karena itu disarankan kepada para pelaku usaha untuk dapat memproduksi produk jeans dengan keunikan tersendiri misalkan dengan menggunakan selvedge atau tepian kain yang ditenun pada produk jeansnya serta memproduksi produk jeans yang berkualitas tinggi sehingga produknya tidak mudah copot kancingnya dan tidak mudah luntur sehingga dapat meningkatkan keunggulan bersaing sentra xyz..
4. Pengaruh Kapabilitas Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Xyz Bandung bisa dibilang sudah berjalan dengan cukup baik, pada kondisi ini sebaiknya bisa dimanfaatkan dengan baik oleh para pelaku usaha agar dapat menjual produk yang sebanding dengan kualitas yang ditawarkan sehingga produk yang dijual bisa menyaingi pesaing.
5. Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Xyz Bandung bisa dibilang sudah berjalan dengan cukup baik, pada kondisi ini sebaiknya bisa dimanfaatkan dengan baik oleh para pelaku usaha untuk dapat bisa berinovatif untuk menciptakan produk yang dapat diterima oleh masyarakat.

6. Pengaruh Kapabilitas Inovasi dan Strategi Diferensiasi terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Xyz Bandung bisa dibilang sudah berjalan dengan baik, pada kondisi ini sebaiknya bisa dimanfaatkan dengan baik oleh para pelaku usaha agar dapat memproduksi produk jeans dengan keunikan tersendiri misalkan dengan menggunakan selvedge atau tepian kain yang ditunen pada produk jeansnya serta memproduksi produk jeans yang berkualitas tinggi sehingga produknya tidak mudah copot kancingnya dan tidak mudah luntur sehingga dapat meningkatkan keunggulan bersaing sentra xyz.

