

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Praktis (Operasional)	11
1.4.2 Kegunaan Teoritis (Akademis)	11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.5.2 Waktu Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	14

2.1.1.1 Harga Per Nilai Buku	14
2.1.1.1.1 Pengertian Harga Per Nilai Buku	14
2.1.1.1.2 Indikator Harga Per Nilai Buku	15
2.1.1.1.3 Keunggulan Harga Per Nilai Buku	15
2.1.1.2 Margin Laba Bersih	17
2.1.1.2.1 Pengertian Margin Laba Bersih	17
2.1.1.2.2 Indikator Margin Laba Bersih	17
2.1.1.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Margin Laba Bersih	18
2.1.1.3 Rasio Harga Pendapatan	19
2.1.1.3.1 Pengertian Rasio Harga Pendapatan	19
2.1.1.3.2 Indikator Rasio Harga Pendapatan	20
2.1.1.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rasio Harga Pendapatan	20
2.1.1.4 Kesulitan Keuangan	21
2.1.1.4.1 Pengertian Kesulitan Keuangan	21
2.1.1.4.2 Indikator Kesulitan Keuangan	21
2.1.1.4.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesulitan Keuangan	22
2.1.5 Hasil Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Pemikiran	29
2.2.1 Pengaruh Harga Per Nilai Buku (PBV) Terhadap Kesulitan Keuangan (Financial Distress)	30
2.2.2 Pengaruh Margin Laba Bersih (NPM) Terhadap Kesulitan Keuangan (Financial Distress)	31
2.2.3 Pengaruh Rasio Harga Pendapatan (PER) Terhadap Kesulitan Keuangan (Financial Distress)	31
2.2.4 Pengaruh Margin Laba Bersih (NPM) Terhadap Harga Per Nilai Buku (PBV)	32
2.2.5 Pengaruh Margin Laba Bersih (NPM) Terhadap Rasio Harga Pendapatan (PER)	32

2.2.6 Pengaruh Harga Per Nilai Buku (PBV), Margin Laba Bersih (NPM) Dan Rasio Harga Pendapatan (PER) Terhadap Kesulitan Keuangan	33
2.3 Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian Yang Digunakan	37
3.2.1 Desain Penelitian.....	38
3.2.2 Operasional Variabel.....	45
3.2.3 Sumber Data dan Teknik Penentuan Data	44
3.2.3.1 Sumber Data.....	48
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	49
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.2.5 Rancangan Analisis dan Hipotesis	55
3.2.5.1 Rancangan Analisis Deskriptif.....	55
3.2.5.2 Rancangan Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	76
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	76
4.1.2 Struktur Organisasi	82
4.2 Hasil Penelitian	89
4.2.1 Analisis Deskriptif	89
4.2.1.1 Perkembangan Harga Per Nilai Buku	89
4.2.1.2 Perkembangan Margin Laba Bersih.....	96
4.2.1.3 Perkembangan Rasio Harga Pendapatan.....	102
4.2.1.4 Perkembangan Kesulitan Keuangan	107
4.2.2 Analisis Verifikatif.....	112
4.2.2.1 Hasil Pengujian Alat Ukur Penelitian	112

4.2.2.2 Struktur Jalur.....	112
4.2.2.3 Analisis Koefisien Korelasi	117
4.2.2.4 Pengujian Jalur Pada Struktur Pertama.....	121
4.2.2.5 Pengujian Jalur Pada Struktur Kedua.....	123
4.2.2.6 Pengujian Jalur Pada Struktur Ketiga	124
4.2.2.7 Besaran Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	127
4.2.2.8 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	129
4.2.2.9 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	131
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	143
5.1 Kesimpulan	143
5.2 Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN.....	152