

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN PENGALAMAN PENGUNJUNG
TERHADAP NIAT KUNJUNGAN KEMBALI**

(Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik di Objek Wisata Tangkuban Perahu)

*The Impact of Destination Image and Costumer Experience on
Revisit Intention*

(A case study on domestic tourists In Tangkuban Perahu Attractions)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh Jenjang S1 pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Disusun Oleh :
Tyara Artha
21216155**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2020**