

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kerja Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Akademis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
1.5.1 Lokasi Penelitian	10

1.5.2 Waktu Penelitian	11
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Nilai Buku Per Lembar Saham (BV)	12
2.1.2 Margin Laba Operasi.....	12
2.1.3 Rasio Lancar	13
2.1.4 Harga Saham	14
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kerangka Pemikiran	26
2.2.1 Hubungan Nilai Buku Terhadap Harga Saham.....	26
2.2.2 Hubungan Margin Laba Operasi Terhadap Harga Saham	26
2.2.3 Hubungan Rasio Lancar Terhadap Harga Saham.....	27
2.2.4 Hubungan Nilai Buku, Margin Laba Operasi, dan Rasio Lancar Terhadap Harga Saham	28
2.3 Hipotesis	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Objek Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	30
3.2.1 Desain Penelitian	32
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	37

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	39
3.2.3.1 Sumber Data (Sekunder)	39
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	39
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	42
3.2.5.1 Rancangan Analisis	42
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif.....	42
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif	45
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	58
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	58
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	66
4.2 Analisis Deskriptif	70
4.2.1 Perkembangan Nilai Buku Per Lembar Saham pada Perusahaan Sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	70
4.2.2 Perkembangan Margin Laba Operasi pada Perusahaan Sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	78
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Objek Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	31
3.2.1 Desain Penelitian	32

3.2.2 Operasionalisasi Variabel	37
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	39
3.2.3.1 Sumber Data (Sekunder)	39
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	39
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	42
3.2.5.1 Rancangan Analisis	42
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif.....	42
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif	43
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	56
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	56
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	64
4.2 Analisis Deskriptif	70
4.2.1 Perkembangan Nilai Buku Per Lembar Saham pada Perusahaan Sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	70
4.2.2 Perkembangan Margin Laba Operasi pada Perusahaan Sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	79
4.2.3 Perkembangan Rasio Lancar pada Perusahaan Sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	88
4.2.4 Perkembangan Harga Saham pada Perusahaan Sektor Farmasi	

yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	96
4.3 Analisis Verifikatif.....	103
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	103
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	106
a. Uji Normalitas.....	106
b. Uji Multikolinieritas.....	109
c. Uji Heteroskedastisitas	109
d. Uji Autokorelasi.....	111
4.3.3 Analisis Korelasi	112
4.3.3.1 Analisis Koefisien Korelasi Parsial.....	112
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi	115
4.3.4.1 Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	115
4.3.4.2 Analisis Koefisien Determinasi Simultan	117
4.3.5. Pengujian Hipotesis	118
4.3.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-T).....	118
4.3.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F)	126
BAB V HASIL KESIMPULAN DAN SARAN	129
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA	xxii
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	xxiii