

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	20
1.1 Latar Belakang Penelitian	20
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	32
1.2.1 Identifikasi Masalah	32
1.2.2 Rumusan Masalah	33
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	33
1.3.1 Maksud Penelitian	33
1.3.2 Tujuan Penelitian	33
1.4 Manfaat Penelitian	34

1.4.1 Manfaat Teoritis	34
1.4.2 Manfaat Praktis	34
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	36
1.5.1 Lokasi Penelitian	36
1.5.2 Waktu Penelitian.....	36
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	38
2.1 Kajian Pustaka	38
2.1.1 Self Efficacy	38
2.1.1.1 Pengertian <i>Self Efficacy</i>	38
2.1.1.2 Dimensi <i>Self Efficacy</i>	40
2.1.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Self Efficacy</i>	41
2.1.1.4 Indikator <i>Self Efficacy</i>	43
2.1.2 Motivasi Usaha	44
2.1.2.1 Pengertian Motivasi Usaha	44
2.1.2.2 Tujuan Motivasi Usaha	47
2.1.2.3 Indikator Motivasi Usaha.....	48
2.1.3 Keberhasilan Usaha	49
2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha	49
2.1.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha	51
2.1.3.3 Indikator Keberhasilan Usaha	53

2.2 Penelitian Terdahulu	54
2.3 Kerangka Pemikiran.....	57
2.3.1 Self Efficacy Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha	58
2.3.1 Motivasi Usaha Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha	59
2.3.3 Self Efficacy dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	60
2.4 Hipotesis.....	64
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	65
3.1 Objek Penelitian.....	65
3.2 Metode Penelitian	65
3.2.1 Desain Penelitian.....	67
3.2.2 Operasional Variabel.....	73
3.2.3 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	76
3.2.3.1 Sumber Data.....	76
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	76
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	78
3.2.4.1 Uji Validitas	80
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	83
3.2.4.3 Uji MSI	85
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis	86
3.2.5.1 Rancangan Analisis	86
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif	86

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif.....	88
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	95
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	99
4.1 Hasil Penelitian.....	99
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	99
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	99
4.1.1.2 Struktur Organisasi	100
4.1.1.3 Uraian Tugas (<i>Job Description</i>)	101
4.2 Pembahasan	114
4.2.1 Karakteristik Responden	114
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	115
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	116
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	117
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	118
4.3 Analisis Deskriptif	119
4.3.1 Analisis Deskriptif <i>Self Efficacy</i>	120
4.3.1.1 Tindakan.....	122
4.3.1.2 Keyakinan Individu	124
4.3.1.3 Sumber Daya Kognitif	125
4.3.2 Analisis Deskriptif Motivasi Usaha	127
4.3.2.1 Motif	129

4.3.2.2 Harapan	130
4.3.2.3 Insentif	131
4.3.3 Analisis Deskriptif Keberhasilan Usaha	133
4.3.3.1 Jumlah Penjualan	135
4.3.3.2 Hasil Produksi	136
4.3.3.3 Profit Usaha	138
4.3.3.4 Pertumbuhan Usaha	139
4.3.3.5 Perkembangan Usaha	141
4.4 Hasil Analisis Verifikatif	142
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	142
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	144
4.4.2.1 Uji Normalitas	144
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas	146
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	147
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi	149
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	151
4.4.5 Pengujian Hipotesis	153
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	153
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	157
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	159
5.1 Kesimpulan	159

5.2 Saran	160
DAFTAR PUSTAKA.....	163