

DAFTAR PUSTAKA

- Gemiharto, I. (2017). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Pengembangan Kapasitas Inovasi dan Daya Saing Daerah (Studi Kasus Pemanfaatan Web Portla Inovasi UMKM dalam Pengembangan Kapasitas Inovasi dan Daya Saing Daerah oleh Komunitas Pengrajin Bordir di Kabupaten Tasikmalaya).
- Maflikhah, N. (2010). Peran Teknologi Informasi pada Niat untuk Mendorong Knowledge Sharing Karyawan Skeertariat Daerah Pemerintah Kota Surakarta (Sebuah Pengujian Terhadap Teori Difusi Inovasi).
- Muhammad Iffan, H. S. (2017). Pengaruh Iklan, Endroser, dan Display terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha di JG Motor Ujungberung Bandung).
- Muhammad Iffan, L. Y. (2017). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada JG Motor Yamaha Cab. Asia Afrika Bandung.
- Muhammad Iffan, R. D. (2018). Pengaruh Proses dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen di Hotel Santika Bandung.
- Mukhyi, M. A. (2008). Penerapan Teknologi Sistem Informasi dan Teknologi Tepat Guna Pada Usaha Kecil Menengah.
- Narimawati, U. (2007). *Riset Manajemen Sumberdaya Manusia*. Jakarta: Agung Media.
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Narimawati, U. (2010). *Analisis Korelasi dan Regresi Untuk Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Narimawati, U. (2010). *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Nugraha, T. (2013). Pengaruh Strategi Inovasi dan Pemanfaatan Teknologi terhadap Daya Saing Bisnis pada Perusahaan Kecap Segitiga Majalengka, Bandung.
- Nyoman, B. (2003). Teknologi Informasi dan Budaya Perusahaan: Implikasinya terhadap Strategi Perusahaan di Denpasar.
- Paolo Guerrieri, V. M. (2005). Structural Change and Economic Dynamics 16. 489-502.

- Porter, M. (1994). *Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Porter, M. (2008). *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan*. Jakarta: Erlangga.
- Rahmana, A. (2009). Peranan Teknologi dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah Kota Bandung.
- Rahmana, A. (2009). Peranan Teknologi dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah Kota Bandung.
- Rahmana, A. (2009). Peranan Teknologi dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah Kota Bandung.
- Sandita, F. (2017). Pengaruh Penggunaan Teknologi Komputer terhadap Daya Saing UMKM pada Sentra Industri Kaos Suci Bandung.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumihardjo, T. (2008). *Daya Saing Berbasis Potensi Daerah*. Bandung: Fokusmedia.
- Supriyanto. (2004). Pemberdayaan Teknologi Informasi untuk Keunggulan Bisnis. Volume 2, Nomor 1.
- Syukron, M. A. (2017). Pemanfaatan Teknologi Informasi Berbasis web Upaya Pencapaian Daya Saing Kinerja dan Kompetensi Personal.