

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul strategi inovasi dan pemanfaatan teknologi (*website*) terhadap daya saing bisnis yang dilakukan di distro jalan sultan agung kota bandung, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kesimpulan deskriptif dari hasil perhitungan skor aktual dan skor idel yang telah dilakukan dalam bab sebelumnya, untuk variabel X1 yaitu Strategi Inovasi indikator Inovasi Produk dengan skor aktual tertinggi yaitu sebesar 268 mendapatkan presentase sebesar 88,3% dikategorikan Sangat Baik, membuktikan bahwa perusahaan melaksanakan kegiatan dalam berinovasi dengan membuat produk yang berbeda, entah *design* ataupun bahan yang digunakan. Lalu, untuk indikator Inovasi Proses dengan skor terkecil yaitu sebesar 253 mendapatkan presentase 84,3% dikategorikan Sangat Baik. Dalam berbisnis diketahui responden melakukan inovasi dalam proses pembuatan produk. Selanjutnya, untuk variabel X2 yaitu Pemanfaatan Teknologi (*Website*) dengan indikator Efektivitas skor aktual sebesar 288 memperoleh presentase tertinggi sebesar 96,0% dengan kategori Sangat Baik, responden memanfaatkan *website* untuk

mengefektifkan waktu yang digunakan untuk melayani keinginan konsumen, sementara indikator Kemanfaatan mendapatkan skor aktual sebesar 234 dengan presentase terendah sebesar 78% dikategorikan Baik, responden kurang mengoptimalkan pemakaian *website* dalam transaksi bisnis yang dilakukan antara penjual dan pembeli. Dan, untuk variabel Y yaitu Daya Saing Bisnis dengan indikator Kualitas Produk skor aktual yang dicapainya sebesar 137 memperoleh presentase nilai tertinggi sebesar 91,3% dikategorikan Sangat Baik, responden kebanyakan mengedepankan kualitas produk dari tokonya agar membuat tokonya tidak kehilangan pelanggan atau konsumen langganan maupun baru, karena jika konsumen kecewa dengan kualitas produk yang diterima, maka dapat dipastikan konsumen tersebut tidak akan melakukan pembelian ulang ditoko tersebut, lalu indikator Keunggulan Produk skor aktualnya mencapai 125 memperoleh presentase nilai terendah sebesar 83,3% dikategorikan Baik, responden menganggap bahwa nilai keunggulan produk hanya dapat dilihat dari sudut pandang sebagai konsumen. (skor idealnya sebesar 150).

2. Strategi Inovasi yang di dalamnya diukur melalui 3 indikator, yaitu inovasi proses, inovasi produk dan implementasi inovasi. Indikator inovasi proses, inovasi produk dan implementasi inovasi memperoleh persentase skor dengan kategori sangat baik. Namun secara umum, strategi inovasi pada Distro di Jalan Sulan Agung Kota Bandung dinilai cukup baik. Hal ini dikarenakan para pelaku

- usaha tidak melakukan perubahan yang berarti dalam proses pembuatan, inovasi dalam produk yang dibuat serta pelaksanaan inovasi yang telah dilaksanakan.
3. Pemanfaatan Teknologi (*Website*) yang di dalamnya diukur melalui 2 indikator, yaitu kemanfaatan dan efektivitas. Indikator kemanfaatan memperoleh presentase skor dengan kategori baik, sementara indikator efektivitas memperoleh presentase skor dengan kategori sangat baik. Namun secara umum, pemanfaatan teknologi (*website*) pada Distro di Jalan Sulan Agung Kota Bandung dinilai cukup baik. Hal ini dikarenakan di distro di jalan sultan agung kota bandung memanfaatkan *website* dan menjadikan aktivitas bisnis lebih efektif.
 4. Dari 3 indikator daya saing bisnis yaitu harga bersaing, kualitas produk, keunggulan produk. Indikator harga bersaing memperoleh persentase skor dengan kategori sangat baik, begitu juga dengan indikator kualitas produk yang memperoleh presentase skor dengan kategori sangat baik dan indikator keunggulan produk memperoleh persentase skor dengan kategori baik. Secara umum, pelaku usaha di Distro Jalan Sultan Agung Kota Bandung memiliki daya saing bisnis yang cukup baik. Hal ini dikarenakan adanya penurunan permintaan atau penjualan yang menurun dengan adanya kondisi *pandemic* saat ini, kondisi saat ini berpengaruh terhadap jalannya sebuah usaha.
 5. Secara parsial dan simultan penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara strategi inovasi dan pemanfaatan teknologi (*website*) terhadap daya saing bisnis, hal ini di tunjukan dengan penelitian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya

pengaruh yang signifikan dari strategi inovasi dan pemanfaatan teknologi (*website*) terhadap daya saing bisnis Distro di Jalan Sultan Agung Kota Bandung.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian tentang Pengaruh Strategi Inovasi dan Pemanfaatan Teknologi (*Website*) Terhadap Daya Saing Bisnis pada Distro di Jalan Sultan Agung Kota Bandung, yaitu sebagai berikut :

1. Untuk Strategi Inovasi pada Distro di Jalan Sultan Agung Kota Bandung sudah baik, namun responden diharapkan untuk lebih mengeksplor dalam mencari inovasi, dari inovasi produk sampai inovasi proses pembuatan, karena tujuan dalam aktivitas strategi inovasi adalah untuk membuat perusahaan berbeda dengan perusahaan lain atau perusahaan memiliki ciri pembeda dengan perusahaan lain, seperti cara pembuatannya tidak hanya menggunakan teknik sablon, namun dapat menggunakan cara seperti jahitan atau obras, sehingga dapat membuat produk menjadi lebih bervariasi.
2. Untuk Pemanfaatan Teknologi (*Website*) pada Distro di Jalan Sultan Agung Kota Bandung sudah baik, namun diharapkan untuk lebih bisa memanfaatkan keberadaan *website* yang telah dibuat, seperti memanfaatkan *website* dengan terus *up to date* atau terus memperbarui informasi yang ada di *website*, karena *website* perusahaan dapat membantu menyampaikan informasi yang dapat dilihat melalui *website* yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun oleh konsumen selama ada koneksi internet. Efektifitas penggunaan *website* di Distro di Jalan Sultan Agung

Kota Bandung juga sudah baik, namun diharapkan responden dapat melakukan pekerjaan dengan lebih cepat dalam melayani konsumen lewat *website*, kebanyakan para pengelola *website* tidak melayani konsumen dengan waktu yang cepat karena fokus dengan *offline store*.

3. Untuk Daya Saing Bisnis, Distro di Jalan Sultan Agung Kota Bandung sudah baik, diharapkan agar memberikan harga yang dapat bersaing dengan perusahaan lain, sehingga konsumen dapat mempertimbangkan perusahaan mana yang akan dipilih untuk bertransaksi, serta diharapkan perusahaan memiliki kualitas produk yang memuaskan konsumen, seperti penggunaan bahan kaos yang *premium* agar pada saat digunakan pun lebih nyaman, dan keunggulan produk yang dimiliki perusahaan harus bisa lebih unggul dengan perusahaan lain, seperti memiliki produk yang dapat dijadikan ciri perusahaan, missal memproduksi kaos atau produk lain dengan *design* yang berubah-ubah atau tidak monoton.

4. Pengaruh antara strategi inovasi dan pemanfaatan teknologi (*website*) terhadap daya saing bisnis di distro di jalan sultan agung kota bandung bisa di bilang cukup baik, pada kondisi ini seharusnya bisa dimanfaatkan oleh para pelaku usaha untuk lebih mampu menerapkan strategi inovasi dan pemanfaatan teknologi (*website*) yang lebih baik pada usaha tersebut agar terciptanya daya saing bisnis yang maksimal sesuai dengan yang diharapkan oleh para pelaku usaha.