

## **DAFTAR ISI**

### **LEMBAR PENGESAHAN**

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
Abstrak .....	xvii
<i>Abstract</i> .....	xviii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah .....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	13
1.2.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Maksud Dan Tujuan .....	14
1.3.1 Maksud Penelitian .....	14
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1 Kegunaan Praktis .....	16
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	16
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	17
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	17

1.5.2 Waktu Penelitian.....	17
BAB II.....	19
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....	19
2.1 Kajian Pustaka .....	19
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan .....	19
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan .....	19
2.1.1.2 Ciri dan Sifat Kewirausahaan .....	21
2.1.1.3 Faktor-Faktor Pada Kewirausahaan .....	21
2.1.1.4 Dimensi Orientasi Kewirausahaan .....	22
2.1.1.5 Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	23
2.1.2 Keungulan Bersaing .....	24
2.1.2.1 Pengertian Keunggulan Bersaing .....	24
2.1.2.2 Strategi Umum Keunggulan Bersaing .....	27
2.1.2.3 Pencapaian Keunggulan Bersaing .....	27
2.1.2.4 Indikator Keunggulan Bersaing.....	29
2.1.3 Inovasi .....	30
2.1.3.1 Pengertian Inovasi .....	30
2.1.3.2 Karakteristik Inovasi .....	33
2.1.3.3 Faktor Pendukung Keberhasilan Inovasi.....	34
2.1.3.4 Proses Inovasi .....	35
2.1.3.5 Indikator Inovasi.....	35
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	36
2.2 Kerangka Pemikiran .....	41

2.2.1 Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing .....	44
2.2.2 Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi .....	45
2.2.3 Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing .....	45
2.2.4 Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing melalui Inovasi .....	47
2.2 Hipotesis .....	48
BAB III .....	51
OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Objek Penelitian .....	51
3.2 Metode Penelitian.....	51
3.2.1 Desain Penelitian .....	53
3.2.2 Operasionalisasi variabel.....	59
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan data .....	65
3.2.3.1 Sumber Data.....	65
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	66
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	68
3.2.4.1 Uji Validitas .....	70
3.2.4.2 Uji Reliabilitas .....	73
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval).....	75
3.2.5 Rancangan Analisis dan Perancangan Hipotesis .....	77
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	77
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) .....	78
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	81

3.2.6 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	81
3.2.7 Uji Asumsi Klasik .....	83
3.2.7.1 Uji Normalitas.....	83
3.2.7.2 Uji Heteroskedastisitas .....	84
3.2.7.3 Korelasi (Pearson).....	85
3.2.7.4 Koefisien Determinasi .....	87
3.2.7.5 Pengujian Hipotesis.....	87
3.2.7.6 Uji Sobel.....	89
BAB IV .....	91
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	91
4.1 Gambaran Umum Organisasi .....	91
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	91
4.1.2 Sejarah Perusahaan Rumah Kreatif Bandung .....	92
4.1.3 Profil Perusahaan .....	94
4.1.4 Visi Misi Perusahaan Rumah Kreatif BUMN BRI Bandung .....	95
4.1.5 Struktur Perusahaan Rumah Kreatif BUMN BRI Bandung .....	95
4.1.6 Deskripsi Jabatan.....	96
4.1.6.1 Rumah Kreatif BUMN BRI Bandung .....	97
4.1.7 Aspek Kegiatan Perusahaan Rumah Kreatif BUMN BRI Bandung....	102
4.2 Pembahasan Penelitian .....	103
4.3 Karakteristik Responden .....	104
4.4 Analisis Deskriptif (Kualitatif).....	108
4.4.1 Analisis Deskriptif Orientasi Kewirausahaan sebagai Variabel X.....	109

4.4.1.1 Inovatif .....	109
4.4.1.2 Berani Mengambil Risiko .....	110
4.4.1.3 Proaktif.....	113
4.4.1.4 Agresif Bersaing .....	117
4.4.2 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Y.....	123
4.4.2.1 Harga Bersaing .....	123
4.4.2.2 Eksplorasi Peluang .....	127
4.4.2.3 Pertahanaan Ancaman Pesaing .....	128
4.4.2.4 Fleksibelitas.....	129
4.4.2.5 Hubungan Pelanggan .....	131
4.4.3 Analisis Deskriptif Inovasi sebagai Variabel Z .....	136
4.4.3.1 Perluasan Produk .....	136
4.4.3.2 Peniruan Produk.....	138
4.4.3.3 Produk Baru.....	141
4.5 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) .....	146
4.5.1 Analisis Jalur .....	146
4.5.2.....Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi (Substruktural Pertama).....	147
4.5.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan bersaing melalui Inovasi (Substruktural kedua).....	148
4.5.4 Uji Asumsi klasik .....	150
4.5.4.1 Uji Normalitas.....	150
4.5.4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	152

4.5.5 Korelasi (Pearson) .....	154
4.5.6 Analisis Koefisien Determinasi .....	157
4.5.7 Pengujian Hipotesis .....	158
4.5.8 Uji Sobel.....	166
BAB V.....	169
SIMPULAN DAN SARAN .....	169
5.1 Simpulan.....	169
5.2 Saran .....	173
DAFTAR PUSTAKA .....	176