

DAFTAR PUSTAKA

Alhusin, Syahri, 2003. Aplikasi Statistik Dengan SPSS 10 For Windows. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

Andriani, Rafita E. dan Nindria Untarini (2015). “Pengaruh ketidakpuasan konsumen dan kebutuhan mencari variasi terhadap perpindahan merek mobile broadband Smartfren”. Jurnal Ilmu Manajemen (JIM), 3(1). <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/13553> (diakses tanggal 30 September 2019)

Anggi Rustami, Nenden. Nuraedi, Taufani C. K. (2016). “Pengaruh Kualitas Jasa Pendidikan Terhadap Kepuasan Mahasiswa di Universitas Pendidikan Indonesia”. Jurnal ADPEND Vol. 01, No. 01., 42-52. <https://ejournal.upi.edu/index.php/jurnaladpend/article/view/3254> (Diakses tanggal 30 September 2019)

Arianto, Anandhitya B. (2013). “Pengaruh Atribut produk, harga, kebutuhan mencari variasi dan ketidakpuasan konsumen terhadap keputusan perpindahan merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang”. Jurnal Aplikasi Manajemen, 11(2), 294-305. <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/572> (Diakses tanggal 30 September 2019)

Arikunto, Suharsimi. (2009). Manajemen Penelitian. Jakarta: PT Rineka Cipta

Barker, et al . 2002. Research Methods in Clinical Psychology. John Wiley & Sons Ltd. England.

Cho, Y. C., dan Juyeon S. (2012). “The effects of customer dissatisfaction on switching behavior in the service sector”. Journal of Business & Economics Research (JBER), 10(10), 579-592. <https://clutejournals.com/index.php/JBER/article/view/7267> (diakses tanggal 30 September 2019)

Dianti, I. (2016). "Pengaruh Atribut Produk, Harga, *Variety Seeking* dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek *Smartphone* di Mataram". *Jurnal Sangkareng Mataram*, 2(3), 18-23.

Erajaya.com. Annual Report Erajaya 2019. Diakses pada 11 Juli 2020, dari <https://www.erajaya.com/annual-reports/download/67>

Febiasuti, S., dan Alisa Tri N. (2018). "Factors Influencing Brand Switching Behavior: Role of Variety Seeking Need as Moderator Variable". *Journal of Research In Management*, 1(2). <http://irs-managementstudies.com/index.php/irs/article/view/24> (diakses tanggal 30 September 2019)

Gujarati, Damodar N. (2003). *Basic Econometric Forth Edition*. New York: McGraw-Hill.

Gujarati. (2005). *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Gusmadara, L. dan Hayu Yolanda U. (2013). "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Perilaku Perpindahan Merek pada Pengguna SIM Card Simpati PT. Telkomsel Tbk di Kota Padang". *Economica: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat*, 2(1), 50-58. <https://www.neliti.com/publications/55573/pengaruh-ketidakpuasan-konsumen-dan-kebutuhan-mencari-variasi-terhadap-perilaku> (Diakses tanggal 30 September 2019)

Hays, W. L. (1969). *Quantification in Psychology*. Prentice Hall of India Private Limited. New Delhi.

Huda, Nuruh dan Nurchayati. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek ke Yamaha NMAX di Semarang Selatan. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, Vol. 7 No. 1, 118-139. <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/sa/article/view/714/677> (Diakses tanggal 30 September 2019)

Indonesiabaik.id. (2018, 24 Januari). 66,3% masyarakat Indonesia Memiliki Smartphone #8. Diakses pada 11 Juli 2020, dari <http://indonesiabaik.id/infografis/663-masyarakat-indonesia-memiliki-smartphone-8>

Inet.kompas.com. (2019, 29 April). Anak Muda Jadi Targe realme. Diakses pada 11 Juli 2020, dari <https://inet.detik.com/consumer/d-4530974/anak-muda-jadi-target-realme>

Jawapos.com. (2019, 29 November). Konsumen Smartphone Menengah ke Bawah Ternyata Paling Tak Setia. Diakses pada 11 Juli 2020, dari <https://www.jawapos.com/oto-dan-tekno/teknologi/29/11/2019/konsumen-smartphone-menengah-ke-bawah-ternyata-paling-tak-setia/>

Katadata.co.id. (2019, 5 Juli). Penetrasi Smartphone terhadap Jumlah Penduduk Indonesia. Diakses pada 24 September 2019, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/05/penetrasi-smartphone-terhadap-jumlah-penduduk-indonesia>

Katadata.co.id. (2020, 20 Januari). Berapa Jumlah Pengguna Smartphone Dunia. Diakses pada 21 April 2020, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/20/berapa-jumlah-pengguna-smartphone-dunia>

Katadata.co.id. (2019, 9 Desember). OPPO Kuasai Pasar Smartphone Indonesia. Diakses pada 21 April 2020, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/09/oppo-kuasai-pasar-smartphone-indonesia#>

Kumparan.com. (2018, 22 November). Smartphone Kelas Menengah Jadi Segmen Paling ‘Gemuk’ di Indonesia. Diakses pada 21 April 2020, dari <https://kumparan.com/kumparantech/smartphone-kelas-menengah-jadi-segmen-paling-gemuk-di-indonesia-1542889872120406034>

Mediaindonesia.com. (2020, 06 Juli). Perempuan Kurang Melek Teknologi. Diakses pada 11 Juli 2020, dari <https://mediaindonesia.com/read/detail/325865-perempuan-kurang-melek-teknologi>

Montolalu, I. T., Mandey, S. L., dan Poluan, J. G. (2018). “Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Sabun Pembersih Wajah Pada Supermarket Grand Central Tomohon”. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20959> (Diakses tanggal 24 September 2019)

Narimawati, U. (2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia Aplikasi & Contoh Perhitungannya*. Jakarta: Agung Media.

Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.

Narimawati, U. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis.

Narimawati, U., Sri Dewi Anggadini dan Lina Ismawati. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Penerbit Genesis.

Purwanto, Erwan A. dan Dyah Ratih Sulistyastuti. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media

Putri, Meilisa S., dan Setiyo Budiadi. (2015). Pengaruh Atribut Produk dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching Produk Indomie (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya). *JPTN: Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 03 No. 02. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/12048> (Diakses 30 September 2019)

Rahdita, D. dan Brilliyanes Sanawiri (2017). "Pengaruh Negative Electronic Word of Mouth (Negative eWOM), Dissatisfaction, dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching (Studi pada Pengguna Brand SK-II dalam Forum Female Daily)". (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

realme.com. (2018, 24 September). realme Akan Meluncurkan realme 2, Smartphone Layar Notch Pertama Dengan Harga Dibawah Rp 2 Juta Pada Tanggal 9 Oktober 2018. Diakses pada 11 Juli 2020, dari <https://www.realme.com/id/newsroom/realme-indonesia>

Safitri, A., dan Whyosi S. (2019). "Pengaruh Dissatisfaction, Variety Seeking, Electronic Word of Mouth, dan Religiosity terhadap Brand Switching Produk Kosmetik Lain ke Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang". *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, 1(1). <http://103.216.87.80/students/index.php/mnj/article/view/5427> (Diakses tanggal 23 September 2019)

Santy, Raeni Dwi dan Muhammad Ihsan I. A. (2013). Pengaruh Display Toko, Gaya Hidup dan Pembelian Implusif (Penelitian Pada Konsumen Surf Inc Bandung). *Majalah Ilmiah Unikom*, Volume 11, ISSN 1411-9374. <https://jurnal.unikom.ac.id/jurnal/display-toko-gaya-hidup-dan.3e> (Diakses 14 Juli 2020)

Santy, Raeni Dwi dan Mukti Herlambang (2014). The Effect of Experiential Marketing and Emotional Marketing to Customer Loyalty (The Survey to Visitors of Kopi Progo Restaurant in Bandung). *JBPTUNIKOMPP*. <https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-raenidwisa-39195> (Diakses 14 Juli 2020)

Sekaran, Uma dan Kwan Men Yon. (2006). *Metodologi penelitian untuk bisnis: research methods for business* (4 th edition). Jakarta: Salemba Empat.

Soegoto, Eddy S. dan Raeni Dwi Santy (2014). Market Orientation and Product Innovation and The Effect on Competitive Advantage: (Survey on Angklung Craftsmen in Padasuka Bandung). *JBPTUNIKOMPP*.

- Sugiyono. (2005). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tekno.detik.com. (2019, 16 Oktober). Analisis di Balik Pesatnya realme Hingga Kini Mengancam Xiaomi. Diakses pada 11 Juli 2020, dari <https://tekno.kompas.com/read/2019/10/16/12120097/analisis-di-balik-pesatnya-realme-hingga-kini-mengancam-xiaomi?page=all>
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2011). Service, Quality and Satisfaction (ed 3). Yogyakarta. Andi
- Umar, Husein. (2011). Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Uturestantix, Ari W., dan Cristina G. (2012). “Do customer dissatisfaction and variety seeking really affect the product brand switching? A lesson from the biggest Southeast Asia mobile telecommunication market”. *Journal of Marketing Research & Case Studies*, 2012, 1. https://www.researchgate.net/publication/266080986_Do_Customer_Dissatisfaction_and_Variety_Seeking_Really_Affect_the_Product_Brand_Switching_A_Lesson_from_the_Biggest_Southeast_Asia_Mobile_Telecommunication_Market (diakses tanggal 24 September 2019)

Widianti, Mufira dan Okki Trinanda. (2019). Pengaruh Customer Dissatisfaction dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Brand Switching pada California Fried Chicken (CFC) ke Fast

Food Merek Lain (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Padang). Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha, Vol. 01 No. 01. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/view/5441> (Diakses pada 21 April 2020)

Yunita, D., dan Aslamia R. (2016). “Pengaruh Mencari Variasi, Ketidakpuasan Dan Ketidak Tersediaan Produk Terhadap Perpindahan Merek”. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya, 14(4), 539-558. <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jmbs/article/view/4518> (Diakses tanggal 4 Mei 2020)