

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACTii
KATA PEGANTAR.....	iii
DAFTAR ISIvi
DAFTAR TABELx
DAFTAR GAMBAR.....	...xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1 Maksud Penelitian	13
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	14
1.4.2 Kegunaan Akademis	15
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan	17
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan	17
2.1.1.2 Ciri dan Sifat Kewirausahaan.....	18
2.1.1.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan	19
2.1.2 Jaringan Wirausahawan	20

2.1.2.1 Pengertian Jaringan Wirausahawan	20
2.1.2.2 Faktor-faktor Jaringan Wirausahawan	22
2.1.2.3 Indikator Jaringan Wirausahawan	23
2.1.3 Pertumbuhan Usaha Kecil.....	24
2.1.3.1 Pengertian Pertumbuhan Usaha.....	24
2.1.3.2 Pengertian Usaha Kecil	25
2.1.3.3 Karakteristik Usaha Kecil	25
2.1.3.4 Indikator Pertumbuhan Usaha Kecil.....	27
2.1.4 Penelitian Terdahulu	27
2.2 Kerangka Pemikiran	31
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel	33
2.2.1.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Pertumbuhan Usaha Kecil	33
2.2.1.2 Pengaruh Jaringan Wirausahawan Terhadap Pertumbuhan Usaha Kecil	34
2.2.1.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Jaringan Wirausahawan Terhadap Pertumbuhan Usaha Kecil	35
2.3 Hipotesis Penelitian.....	37

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	39
3.2 Metode penelitian.....	40
3.2.1 Desain Penelitian.....	41
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	43
3.2.3 Sumber Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.2.3.1 Sumber Data.....	47
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	48
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.2.4.1 Uji Validitas	50
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	54
3.2.4.3 Uji MSI.....	57

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	59
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	59
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif).....	59
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	61
3.2.6 Pengujian Hipotesis.....	69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	74
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	74
4.1.1.1 Sejarah Umum Perusahaan	74
4.1.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	75
4.1.1.3 Deskripsi Jabatan	77
4.2 Pembahasan Penelitian	79
4.2.1 Karakteristik Responden	80
4.3 Analisis Deskriptif.....	85
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan (X_1)	86
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Jaringan Wirausahawan (X_2)	97
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Pertumbuhan Usaha Kecil (Y)	107
4.4 Analisis Verifikatif.....	115
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	115
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	118
4.4.2.1 Uji Normalitas	118
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas	120
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	121
4.4.3 Analisis Korelasi	123
4.4.3.1 Analisis Korelasi Simultan	123
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial	124
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	126
4.4.5 Pengujian Hipotesis	129
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	129
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	134

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	137
5.2 Saran	138

DAFTAR PUSTAKA.......... 141**LAMPIRAN**..... 144