

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK BAHASA INDONESIA .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK BAHASA INGGRIS .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>9</b>
<b>1.3. Rumusan Masalah .....</b>	<b>10</b>
<b>1.4. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>1.5. Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>11</b>

1.5.1. Kegunaan Secara Praktis .....	11
1.5.2. Kegunaan Secara Akademis .....	11
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	12
1.6.1. Lokasi Penelitian.....	12
1.6.2. Waktu Penelitian.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	<b>14</b>
2.1. Kajian Pustaka .....	14
2.1.1. Stabilitas Penjualan .....	14
2.1.1.1. Definisi Stabilitas Penjualan .....	14
2.1.1.2. Teori Stabilitas Penjualan .....	14
2.1.2. Tangibilitas .....	17
2.1.2.1. Definisi Tangibilitas .....	17
2.1.2.2. Teori Tangibilitas .....	18
2.1.3. Margin Laba Bersih.....	21
2.1.3.1. Definisi Margin Laba Bersih.....	21
2.1.3.2. Teori Margin Laba Bersih.....	22
2.1.4. Struktur Modal .....	24
2.1.4.1. Definisi Struktur Modal .....	24
2.1.4.2. Teori Struktur Modal .....	26
2.1.4.3. Komponen Struktur Modal.....	29
2.1.4.4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal .....	31

2.1.5. Penelitian Terdahulu .....	33
2.2. Kerangka Pemikiran.....	56
2.2.1. Hubungan Stabilitas Penjualan dengan Struktur Modal .....	58
2.2.2. Hubungan Tangibilitas (Struktur Aset) dengan Struktur Modal .....	59
2.2.3. Hubungan Margin Laba Bersih dengan Struktur Modal.....	60
2.2.4. Hubungan Stabilitas Penjualan, Tangibilitas, Margin Laba Bersih dengan Struktur Modal .....	61
2.3. Hipotesis Penelitian.....	63
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
3.1. Objek Penelitian.....	64
3.2. Metode Penelitian.....	65
3.2.1. Desain Penelitian .....	66
3.2.2. Operasionalisasi Variabel .....	73
3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	76
3.2.3.1. Sumber Data .....	76
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data .....	76
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	80
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	81
3.2.5.1. Rancangan Analisis .....	81
3.2.5.1.1. Rancangan Analisis Deskriptif.....	81
3.2.5.1.2. Rancangan Analisis Verifikatif .....	82

3.2.5.2. Pengujian Hipotesis.....	92
<b>BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>97</b>
<b>4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....</b>	<b>97</b>
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	97
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan .....	108
<b>4.2. Analisis Deskriptif.....</b>	<b>117</b>
4.2.1. Perkembangan Stabilitas Penjualan Pada Perusahaan Sub Sektor Logam yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019	117
4.2.2. Perkembangan Tangibilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Logam yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019 .....	126
4.2.3. Perkembangan Margin Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor Logam yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019	136
4.2.4. Perkembangan Struktur Modal Pada Perusahaan Sub Sektor Logam yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019 .....	144
<b>4.3. Analisis Verifikatif .....</b>	<b>155</b>
4.3.1. Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Asumsi Klasik .....	155
4.3.1.1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	155
4.3.1.2. Uji Asumsi Klasik .....	158
4.3.2. Analisis Koefisien Korelasi .....	165
4.3.3. Analisis Koefisien Determinasi.....	170
4.3.4. Pengujian Hipotesis .....	172

4.3.4.1. Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	172
4.3.4.2. Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) .....	181
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>184</b>
5.1. Kesimpulan.....	184
5.2. Saran.....	186
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>188</b>
<b>LAMPIRAN</b>	