DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI iii
DAFTAR TABEL vi
DAFTAR GAMBAR viii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 12
1.2.1 Identifikasi Masalah 13
1.2.2 Rumusan Masalah 13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 13
1.3.1 Maksud Penelitian 13
1.3.2 Tujuan Penelitian 13
1.4 Manfaat Penelitian 14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 16
1.5.1 Lokasi Penelitian 16
1.5.2 Waktu Penelitian 16
BAB II Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis 18
2.1 Kajian Pustaka 18
2.1.1 Jiwa Kewirausahaan 18
2.1.1.1 Pengertian Kewirausahaan 18
2.1.1.2 Pengertian Jiwa Kewirausahaan 20
2.1.1.3 Ciri-Ciri Jiwa Kewirausahaan 20
2.1.1.4 Indikator Jiwa Kewirausahaan 23
2.1.2 Lokasi Usaha 25
2.1.2.1 Pengertian Lokasi Usaha 25
2.1.2.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Daya Tarik Sebuah Lokasi 27
2.1.2.3 Indikator Lokasi 29
2.1.3 Keberhasilan Usaha 30

2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha 30
2.1.3.2 Faktor Keberhasilan Usaha..... 31
2.1.3.3 Proses Tercapainya Keberhasilan Usaha..... 35
2.1.3.4 Indikator Keberhasilan Usaha 37
2.1.3.5 Aspek Keberhasilan Usaha..... 39
2.1.3.6 Teori – Teori Keberhasilan Usaha 40
2.2 Penelitian Terdaulu..... 42
2.3 Kerangka Pemikiran 45
2.3.1 Hubungan Antara Variabel..... 47
2.3.1.1 Hubungan Jiwa Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha..... 47
2.3.1.2 Hubungan Lokasi Usaha dengan Keberhasilan Usaha 48
2.3.1.3 Hubungan Jiwa Kewirausahaan dan Lokasi Usaha dengan Keberhasilan Usaha..... 48
2.4 Hipotesis..... 49
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN 51
3.1 Objek Penelitian..... 51
3.2 Metode Penelitian 52
3.2.1 Desain Penelitian 53
3.2.2 Operasionalisasi Variabel..... 58
3.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 60
3.3.1 Sumber Data 60
3.3.2 Teknik Penentuan Data 61
3.4 Teknik Pengumpulan Data 62
3.4.1 Uji Validitas..... 63
3.4.2 Uji Reliabilitas 66
3.4.3 Uji MSI..... 69
3.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 70
3.5.1 Rancangan Analisis..... 70
3.5.2 Pengujian Hipotesis 76

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 81
4.1 Hasil Penelitian 81
4.1.1 Gambaran Umum 81
4.1.2 Sejarah Perusahaan 81
4.1.3 Struktur Organisasi 84
4.2 Pembahasan 87
4.2.1 Karakteristik Responden 88
4.3 Analisis Deskriptif 93
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Jiwa Kewirausahaan 94
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Lokasi Usaha 101
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Keberhasilan Usaha 107
4.4 Analisis Verifikatif 112
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda 113
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 115
4.4.3 Analisis Korelasi 119
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 123
4.5 Pengujian Hipotesis 125
4.5.1 Pengujian Secara Parsial 125
4.5.2 Pengujian Secara Simultan 129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 132
5.1 Kesimpulan 132
5.2 Saran 133
DAFTAR PUSTAKA 136
DAFTAR LAMPIRAN 139