

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH NILAI YANG DIRASAKAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT
MEMBELI KEMBALI PADA PT. BRODO GANESHA INDONESIA

*THE INFLUENCE OF PERCEIVED VALUE AND TRUST ON REPURCHASE
INTENTION ON PT. BRODO GANESH INDONESIA IN BANDUNG CITY*

Hairil Saleh

21215275

Telah disetujui dan disahkan di Bandung
Sebagai Tugas Skripsi Pada Agustus 2020

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Rizki Zulfikar, S.E., M.Si
NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, S.E., Spec.Lic
NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Lita Wulantika, S.E., M.Si
NIP. 4127.34.02.004