

DAFTAR PUSTAKA

- Anna Wulandari, Rasipan. Peran Reputasi Membangun Kepercayaan Konsumen. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 14 No.2 Desember 2017
- Adeline Felicia Lianto (2018) Pengaruh Trust, Perceived Value, Brand Image dan Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Batik Air Di Jakarta dan Tangerang Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan/Volume 02/No.4/Juli-2018 : 62-68
- Adiati Hardjati, Peran Brand Image, Trust dan Awareness Terhadap Behavioral Intention Melalui Brand Preference Customer Perceived Value dan Satisfaction. Jurnal Bisnis dan Akuntansi/vol. 13, No.2, Agustus 2011 Hlm.81-92
- Ary susanti, Muh Mukeri Warso, Andi Tri Haryono 2016, Pengaruh Layanan, Reputation, Prefence dan Word Of Mounth terhadap Repurchase Intention (studi kasus pada PT. Ntronik Lintas Nusantara, Semarang) jurnal of Manajemen, Volume 2 no.2 Maret 2016
- Christine R. Pardede, S. L. H. V. Joyce Lopian & Merinda Pandowo 2018, The Influence Of Perceived Value and Trust On Repurchase Intention In Shopee Online Shopping “Jurnal EMBA ,Vol.6 no.1 Januari 2018
- Erlinda Tehuayo. Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Perilaku Pembelian Produk Yamaha Mio Di Kota Ambon. Jurnal SOSOQ, Vol 6, No. 2,Agustus 2018.
- Hermawan Tan dan Ritzky Karina M.R. Brahmana, S.E., M.A. (2019) Pengaruh Perceived Value Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening pada shopee, AGORA Vol. 7, No. 1 (2019)
- <http://dx.doi.org/10.25105/jmpj.v11i2.3006>
- <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- <http://smactf.sch.id/news/index.php/2017/11/22/pentingnya-pelayanan-prima-dalam-berwirausaha/#:~:text=Pelayanan%20prima%20sangat%20penting%20sekali,kebanggaan%20kepada%20mereka%20terutama%20pada> (Di akses pada tanggal 16 Agustus 2020)
- <https://blog.jejualan.com/pentingnya-pendapat-pelanggan/#:~:text=Ketika%20kita%20cepat%20merespon%2C%20perilaku,dengan%20segala%20masalah%20yang%20diterimanya> (Di akses pada tanggal 16 Agustus 2020)

<https://www.bikin.co/blog/cara-meningkatkan-kualitas-produk-agar-pelanggan-tak-berpaling/> (Di akses pada tanggal 16 Agustus 2020)

Innocentius Bernarto (2017) Pengaruh Perceived Value, Customer Satisfaction dan Trust terhadap Customer Loyalty Restoran XYZ di Tangerang, *Journal for. Business and Entrepreneur* ISSN 2501- 6682 Vol. 1 No. 1 July – December 2017

Juniwati 2015, Pengaruh Perceived Ease Of Use, Enjoyment dan Trust Terhadap Repurchase Intention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Intervening Pada Belanja Online (Studi Pada Mahasiswa Universitas Tanjung Pura Pontianak) *Jurnal Ekonomi dan Bisnis dan Kewirausahaan* 2015, vol.4 no. 1, 140-156.

Muhammad Bahrudin, Siti Zuhro. Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* Vol.3, No.1, Juni 2015

Nicholas Wilson Keni Pengaruh Website Design Quality Dan Kualitas Jasa Terhadap Repurchase Intention : Variabel Trust Sebagai Variabel Mediasi *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* Vol. 11 No. 2 September 2018 : 291-310 _Doi: ISSN : 0216 - 3780(Print) _ ISSN : 2442 - 9732 (Online)

Ni Komang Lestia Sari, Pengaruh Brand Image, Brand Association, Dan Brand Awareness Terhadap Repurchase Intention Produk Smartphone Merek Asus. *E-jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 8, 2017:4009-4126 ISSN : 2302-8912

Ni Luh Dian Yolandari, Ni Made Wulandari Kusumadewi. Pengaruh Pengalaman Pelanggan dan Kepercayaan Terhadap Niat Beli Ulang Secara Online Melalui Keputusan Pelanggan (Studi Pada Situs Online Berrybenka.com). *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.7,No.10,2018:5343-5378. ISSN: 2302-8912.

Nugraha Fitra Andani, Harry Soesanto, Analisis Pengaruh Utilitarian Shopping Value dan Hedonic Shopping Value Terhadap Intent To Online Repurchase Dengan Peran Perceived Value Sebagai mediator Volume 4, Nomor 2, Tahun 2015, Halaman 1-12 ISSN (Online): 2337-3792

Raeni Dwi Santy. 2013. The Effect of Creativity and Innovation to Business Performance (Survey on the SMEs Trusmi Batik Center Cirebon. *JBPTUNIKOMPP*

Rahma Wahdiniwaty, Arni Purwanti, Analisis Kualitas Pelayanan Kepercayaan dan Kewajaran Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cinderella School of English For Children di Bandung “*Jurnal Ilmiah Magister Unikom*. Vol. 03, No. 01, ISSN 2460-089X (2016)

Retno Setyorini and Rizky Prima Nugraha 2016 The Effect of Trust Towards Online Repurchase Intention with Perceived Usefulness As An Intervening Variable: A Study on KASKUS Marketplace Customers “*The Asian Journal of Technology Management* Vol. 9 No. 1 (2016)

- Siti Maliyah, Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan (Trust) dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Henan Putihrai Asset Manajemen. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* Volume 1, Nomor 1, Maret 2015
- Putri Anggreni 2015 Pengaruh Perceived Value Terhadap Keputusan dan Minat Beli Ulang Pelanggan Pasar Umum Ubud “ *Telaah Bisnis* Volume 16, Nomor 2, Desember 2015
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis* Bandung: CV.Afabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Umi Narimawati (2007). *Riset Sumber Daya Manusia*: Bekasi: Ganesis Media
- Umi Nariwati (2008). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasinya*. Bandung Fakultas Ekonomi UNIKOM
- Umi Narimawati,. (2010) *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta : Genesis.
- Windi Novianti Pengaruh citra institusi dan kepercayaan terhadap loyalitas mahasiswa (survei pada mahasiswa jenjang Program DIII, pada universitas swasta di Kota Bandung). Thesis. 27, Januari 2011.
- Zulfikar, R. (2018). Identifikasi Potensi dan Kendala UKM Pedagang di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Manajemen*, 1-23
- Zulfikar, R., & Hanendya, N. P. (2018). PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN JASA SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADATAHUN 2012-2016. *Jurnal Manajemen*, 1-10.
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). PENGARUH KAPABILITAS JEJARING USAHA DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA USAHA (Studi Kasus Sentra Kain Cigondewah Bandung). *Jurnal Manajemen*, 1-16.

www.journal.uta45jakarta.ac.id