

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UKM Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*, 5, ISSN:2597-6990, (1), 95-111.
- Afiyati, Murni, S., & Haryadi, P. (2019). KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM DI KABUPATEN PURBALINGGA. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*, XXI ISSN:2715-6044(3).
- al, B. e. (2002). *Research Methods In Clinical Psychology*. England: John Wiley & Sons Ltd.
- Anggara, A., & Handayani, T. (2018). Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus Pada Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Tulip Brownies, Padalarang, Bandung Barat). *Universitas Komputer Indonesia*.
- Apriliani, M. T., & Dewayanto, T. (2018). PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN. *Diponegoro Journal of Accounting*, ISSN 2337-3806, 1-10.
- Arikunto. (2009). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cahyono, K., & Suhada, B. (2016). PENGARUH PEMBERIAN KREDIT, KEMAMPUAN MANAJERIAL DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM DI KOTA METRO. *DERIVATIF, X* ISSN 2477-300X(1), 1-9.
- Damayanti, Y. (2017). PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PENGAWAS URUSAN GERBONG SUKACINTA (PUG SCT) PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) KABUPATEN LAHAT. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis; E-ISSN 2302-2663*, 63-72.
- Dantes, N. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Elvina. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM. *JHSP, IV*, ISSN:2597-7342,(1), 46-55.

- Fairoz, e. a. (2010). Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Small and medium scale enterprises of Hambantota District Sri Lanka. *Asian Social Science*, VI(3), 128-139.
- Gujarati, D. (2003). *Ekonometri Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, D. (2005). *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hannry, N., & Tampi, R. (2015). ANALISIS STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK, DIFERENSIASI LAYANAN DAN DIFERENSIASI CITRA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA PEMASARAN (Studi Pada PT.Telkomsel Grapari Manado) . *Jurnal EMBA* , 68-81 ISSN: 2303-1174.
- Hansen, E., Dibrell, C., & Down, J. (2006). Market Orientation, Strategy, and Performance in the Primary Forest Industry. *Forest Science*, 52(3), 209–220.
- Herman, H., Hady, H., & Arafah, W. (2018). The Influence of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive Advantage and Its Implication toward Small and Medium Enterprises (UKM) Performance. *International Journal of Science and Engineering Invention*, IV ISSN:2455-4286(8), 8-21.
- Hidayat, A. S. (2016). PENGARUH KOORDINASI INTERNAL DAN PENGAWASAN PREVENTIF TERHADAP KINERJA PEGAWAI PENGANGKUT SAMPAH. *Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi*.
- Hisrich, R., & Kearney, C. (2014). *Managing Innovation and Entrepreneurship*. Sage Publication Inc.
- Huhtala, J.-P., Sihvonen, A., Frösén, J., Jaakkola, M., & Tikkanen, H. (2014). Market orientation, innovation, capability and business, performance. *Baltic Journal of Management*, 9(2), 134 - 152.
- Husein, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Jahanshahi, A. A., Rezaei, M., Nawaser, K., Ranjbar, V., & Pitamber, B. K. (2012). Analyzing the effects of electronic commerce on organizational performance: Evidence from small and medium enterprises. *African Journal of Business Management*, 6, ISSN:1993-8233, (15), 6486-6496.
- Jonathan, S. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Julian, C. (2010). The Market Orientation-Marketing Performance Relationship-The empirical link in international. *International Journal of Trade and*, 3(4), 414-431.
- Kotler, P. (2009). Manajemen Pemasaran. In *Marketing Management*. U.S.A: Pearson Prentice Hall.
- Kumalaningrum, M. P. (2012). Lingkungan Bisnis, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Mengengah. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, ISSN: 1907-7343, 45-59.
- Markus, N. L., Raharjo, S. T., & Mahfudz. (2018). THE INFLUENCE OF DIFFERENCES STRATEGY, MARKET ORIENTATION, AND INNOVATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES AND COMPANY PERFORMANCE. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XVII ISSN:2580-118X(3), 196-206.
- Mongkaren, S. (2013). FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA JASA RUMAH SAKIT ADVENT MANADO. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, ISSN 2303-1174, 493-503.
- Muiz, E. (2018). PENERAPAN STRATEGI DIFERENSIASI MEMILIKI PENGARUH TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN. *JURNAL EKOBIS*, II ISSN:2088-219X(5), 389-402.
- Narimawati, U. (2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.
- Narimawati, U. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis.
- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis.
- Normasari, S., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2013). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN, CITRA PERUSAHAAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Tamu Pelanggan yang Menginap di Hotel Pelangi Malang. *Administrasi Bisnis*, 1-9.
- Nurhayati, P., Deliana, Y., Sendjaja, T. P., & Nurmalina, R. (2020). THE MARKET ORIENTATION EFFECT ON BUSINESS PERFORMANCE OF FRESH WATER ORNAMENTAL FISH PRODUCTION CENTER IN WEST JAVA. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 6 ISSN:2460-7819(1), 50-62.

- Nwachukwu, O. C. (1995). CEO Locus Of Control, Strategic Planning, Differentiation, and Small Business Performance: A Test of a Path Analytic Model. *Journal of Applied Business Research*, XI(4), <https://doi.org/10.19030/jabr.v11i4.5842>, 9-14.
- Otache, I., & Mahmood, R. (2015). Entrepreneurial Orientation And Performance Of Nigerian Banks: The Mediating Effect Of Teamwork. *Mediterranean Journal Of Social Sciences*, VI ISSN:2039-2117(3), 406-414.
- Protcko, E., & Dornberge, U. (2014). The impact of market orientation on business performance – the case of Tatarstan knowledge-intensive companies (Russia). *Problems and Perspectives in Management*, XII(4), 225-231.
- Purwanti, E. (2012). PENGARUH KARAKTERISTIK WIRUSAHA, MODAL USAHA, STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI DESA DAYAAN DAN KALILONDO SALATIGA. *Jurnal Ilmiah Among Makarti*, 13-28.
- Purwanto, E. A., & Sulistyastuti, D. R. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Putri, H., Sari, R. N., & Ratnawati, V. (2019). PENGARUH ENTREPRENEURIAL ORIENTATION DAN MARKET ORIENTATION TERHADAP KINERJA UKM INDUSTRI PENGOLAHAN KELAPA SAWIT DI PROVINSI RIAU MELALUI INOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *Jurnal Akuntansi*, VII, ISSN:2337-4314, (2), 161-171.
- Riny, H. H., & Wijaksana, T. I. (2019). PENGARUH DIFERENSIASI PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN AUTO2000 KARAWANG . *e-Proceeding of Management* , 4156 ISSN: 2355-9357.
- Rusyana, A., Enas, & Riduwan. (2011). *Cara mudah belajar SPSS 17.0 dan aplikasi statistic penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sangaji, E. M., & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sani, A. A. (2017). PENGARUH TEKNOLOGI RAMAH LINGKUNGAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF DAN KINERJA PERUSAHAAN. *E-Jurnal Manajemen Unud*, ISSN : 2303-8912, 3485-3512.
- Sarwanti, A., Budi, L., & Wulan, H. S. (2017). Pengaruh Modal Usaha, Biaya Bahan Baku, dan Tenaga Kerja Terhadap Kinerja Usaha Industri Tahu di Kabupaten Sukoharjo. *Journal Of Management*, ISSN:2502-7689.

- Satyarini, R. (2016). STRATEGI DIFERENSIASI SEBAGAI ALAT UNTUK MEMENANGKAN. *BINA EKONOMI*, 20(1), 47-56.
- Setiawan, E. B. (2015). Analisis Pengaruh Nilai Teknologi Informasi Terhadap Keunggulan Bersaing Perusahaan (Studi Kasus Pemanfaatan E-Ticketing Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Kereta Api). *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, ISSN 2407-0393, 204-2011.
- Siahainenia, S., & Tehuayo, E. (2020). Analisis Pengaruh Orientasi Pesaing, Diferensiasi Produk, Positioning Produk Terhadap Kinerja Produk Gula Rendah Kalori Merek Tropicana Slim Di Kota Ambon. *Jurnal Masohi*, 42-57.
- Solviasih, Slamet, F., & Iskandar, D. (2016). PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA PADA PEMILIK UKM SEKTOR MANUFAKTUR GARMEN DI TANAH ABANG, JAKARTA PUSAT . *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 16(1), 13-24.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumba, V. V., Mandey, S. L., & Jorie3, R. J. (2020). PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PIZZA HUT MANADO TOWN SQUARE. *JURNAL EMBA: JURNAL RISET EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 8, ISSN 2303-1174, (1), 586 - 595.
- Takata, H. (2016). Effects of Industri forces, market orientation and marketing capabilities on business performance: An empirical analysis of Japanese manufacturer from 2009 to 2011. *Journal of Business Reasearch*, *JBR-09160*(9), 1-9.

- Tarigan, H., Salim, U., Troena, E. A., & Setiawan, M. (2012). PENGETAHUAN INDIVIDU DAN PENGEMBANGAN KERJA TIM BERPENGARUH TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DI KAWASAN INDUSTRI MM2100 CIKARANG, BEKASI. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, ISSN 2338-8234, 23-42.
- Tony-Okeke, O., & Onyemachi, U. C. (2018). DIFFERENTIATION STRATEGY AND IMPACT ON BUSINESS . *Strategic Journal of Business and Social Science (SJBSS)* , 1, 1-20.
- Tsamenyi, M., Onumah, J., & Tetteh-Kumah, E. (2010). Post-privatization performance and organizational changes: Case studies from Ghana. *Critical Perspectives on Accounting*. *Critical Perspectives on Accounting*, XXI(5), 428-442 <https://doi.org/10.1016/j.cpa.2008.01.002>.
- Tussaddiah, H., Helmi, M., & Yoeseran, M. (2020). PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA EKSPOR PERUSAHAAN PADA PT SARIKAYA SEGA UTAMA BANJARBARU KALIMANTAN SELATA. *Jurnal Sylva Scientiae*, III ISSN: 2622-8963(2), 245-252.
- Wirawan. (2009). *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia Teori Aplikasi dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wulandari, A. (2012). PENGARUH ORIENTASI PELANGGAN, ORIENTASI PESAING DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN . *Management Analysis Journal*, ISSN-2252 6552, 18-21.
- Yulianti, & Nasution, E. S. (2020). PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA CV. MAKMUR AUTO SEJAHTERA MEDAN. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (JMBEP)*, 6, ISSN: 2716-3393(1), 41-51.
- Zulfikar, R. (2020). The Role of Market Orientation and Innovation Capability to Create Superior Value. *Advance in Economics, Business and Management Research*, 112 ISSN 2352-5398, 75-80.
- Zulfikar, R., & et.al. (2017). The Impact of Capability Innovation to Marketing Performance Through Value Creation at The Center of Small and Medium Knitting Industry in Bandung. *International Journal of Scientific and Research Publication*, ISSN-2250-3153, 530-541.
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

