

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN  
DIFERENSIASI PELAYANAN TERHADAP KINERJA  
USAHA PERJALANAN WISATA DI BANDUNG**  
*THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION AND  
SERVICE DIFFERENCE ON TOUR AND TRAVEL  
PERFORMANCE IN BANDUNG*

**Skripsi**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh  
Program Strata 1 Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen

**Oleh:**

**Dwijo Topo Warsito**

**21216341**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2020**