

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	10
1.2.1 Identikasi Masalah	10
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Kegunaan praktis.....	13
1.4.2 Kegunaan akademis.....	13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.5.1 Lokasi Penelitian	13
1.5.2 Waktu Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Kompetensi Kewirausahaan	15
2.1.1.1 Pengertian Komepetensi Kewirausahaan	15
2.1.1.2 Elemen - elemen Kompetensi Wirausaha.....	22
2.1.1.3 Indikator Kompetensi Kewirausahaan.....	25
2.1.2 Proses Inovasi.....	25
2.1.2.1 Pengertian Proses Inovasi	25
2.1.2.2 Ciri-Ciri Inovasi.....	26
2.1.3 Keberhasilan Usaha	28
2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha	28
2.1.3.2 Faktor – Faktor Keberhasilan Usaha	29
2.1.3.3 Faktor – Faktor Kegagalan Usaha	30
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
2.2.1 Hubungan Kompetensi Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha	36
2.2.2 Hubungan Proses Inovasi dengan Keberhasilan Usaha	36
2.2.3 Hubungan Kompetensi Kewirausahaan dan Proses Inovasi dengan Keberhasilan Usaha	37

2.2.4 Paradigma Penelitian.....	37
2.3 Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Objek Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian	40
3.2.1 Desain Penelitian.....	42
3.2.2 Operasional Variabel.....	47
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	51
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder).....	51
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.2.4.1 Uji Validitas.....	56
3.2.4.3 Uji MSI (Methode of Successive Interval).....	60
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	62
3.2.5.1 Rancangan Analisis	62
3.2.5.2 Analisis Deskriptif/Kualitatif	62
3.2.5.3 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	63
3.2.5.4 Pengujian Hipotesis	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	74
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	74
4.2 Karakteristik Responden.....	75
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	77
4.4 Analisis Deskriptif	78
4.4.1 Analisis Deskriptif Variabel Kompetensi Kewirausahaan (X_1)	79
4.4.2 Analisis Deskriptif Variabel Proses inovasi (X_2)	84
4.4.3 Analisis Deskriptif Keberhasilan usaha (Y)	91
4.5 Analisis Verifikatif	96
4.5.1 Uji Asumsi Klasik	96
4.5.2 Persamaan Regresi Linear Berganda.....	100
4.5.3 Analisis Korelasi	101
4.5.4 Analisis Korelasi Simultan.....	103
4.5.5 Analisis Koefisien Determinasi.....	104
4.5.6 Uji F (Hipotesis Simultan)	105
4.5.7 Uji t (Hipotesis Parsial)	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Jumlah Binaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kota Bandung	4
Tabel 1. 2	Rata-rata Pendapatan Pemilik Distro pakaian di Plaza Parahyangan Bandung 3 Tahun Terakhir	6
Tabel 1. 3	Survey Awal Kompetensi Kewirausahaan Distro pakaian di Plaza Parahyangan Bandung	8
Tabel 1. 4	Survey Awal Proses Inovasi Distro pakaian di Plaza Parahyangan Bandung	8
Tabel 1. 5	Survey Awal Keberhasilan Usaha Distro pakaian di Plaza Parahyangan Bandung	9
Tabel 1. 6	Jadwal Kegiatan Penelitian	14
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1	Desain Penelitian	45
Tabel 3. 2	Operasional Variabel	49
Tabel 3. 3	Skala Likert.....	56
Tabel 3. 4	Standar Penilaian Untuk Validitas	57
Tabel 3. 5	Standar Penilaian Koefisien Validitas Dan Reliabilitas.....	59
Tabel 3. 6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	60
Tabel 3. 7	Kriteria Persentase Tanggapan Responden.....	63
Tabel 3. 8	Tingkat Keeratan Korelasi	68
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	77
Tabel 4. 4	Kriteria Pengklasifikasian Presentase Skor Tanggapan Responden	79
Tabel 4. 5	Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Tingkat kemampuan pembuatan produk sudah sesuai desain yang ada	80
Tabel 4. 6	Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Tingkat kemampuan penggunaan teknik marketing sesuai sasaran/ target pasar.....	80
Tabel 4. 7	Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Tingkat pengendalian keuangan perusahaan	81
Tabel 4. 8	Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Tingkat kemampuan pelaku usaha dengan mitra berjalan dengan baik	82
Tabel 4. 9	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kompetensi Kewirausahaan.....	83
Tabel 4. 10	Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Tingkat keberhasilan yang dicapai	84
Tabel 4. 11	Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan tindakan meminjam modal ataupun kredit dan menghitung jumlah tenaga kerja dari wirausahawan.....	85
Tabel 4. 12	Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Tingkat penilaian individu	86
Tabel 4. 13	Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Tingkat pelatihan pengusaha.....	87

Tabel 4. 14	Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Tingkat keberhasilan yang dicapai	88
Tabel 4. 15	Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Tingkat kebutuhan konsumen	89
Tabel 4. 16	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Proses Inovasi.....	89
Tabel 4. 17	Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Tingkat kemampuan dalam Mengelola Modal Usaha	91
Tabel 4. 18	Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan kemampuan untuk mendapatkan pendapatan yang diperoleh berdasarkan penjualan hasil produksi perusahaan.....	92
Tabel 4. 19	Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Tingkat kemampuan pelaku usaha memperluas target pemasaran	93
Tabel 4. 20	Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Tingkat kemampuan kualitas produk diterima dipasaran	93
Tabel 4. 21	Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Tingkat kemampuan karyawan sesuai dengan keahlian	94
Tabel 4. 22	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keberhasilan usaha	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3. 1	Daerah penerimaan dan penolakan H_0 pada Uji T	71
Gambar 3. 2	Daerah penolakan dan penerimaan Hipotesis pada Uji F	73
Gambar 4. 1	Grafik <i>Pie Chart</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Gambar 4. 2	Grafik <i>Pie Chart</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	77
Gambar 4. 3	Grafik <i>Pie Chart</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	78
Gambar 4. 4	Garis Kontinum Kompetensi Kewirausahaan	83
Gambar 4. 5	Garis Kontinum Proses inovasi	90
Gambar 4. 6	Garis Kontinum Keberhasilan usaha.....	96
Gambar 4. 7	Uji Heteroskedastisitas	99
Gambar 4. 8	Kurva Pengujian Hipotesis Simultan	107
Gambar 4. 9	Kurva Pengujian Hipotesis I	109
Gambar 4. 10	Kurva Pengujian Hipotesis II	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	122
Lampiran 2 Tabulasi Data	124
Lampiran 3 Output SPSS	125