

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka peneliti mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Kompetensi kewirausahaan memiliki pengaruh pada pengusaha Distro di Plaza Parahyangan Bandung. Dengan indikator Kompetensi kewirausahaan yang tertanam dalam diri pelaku usaha dan menjalankan usahanya dengan pengetahuan, keterampilan dan sifat dalam menjalankan usaha Distro pakaian akan berpengaruh baik terhadap usahanya. Dari indikator yang paling rendah *technical competence* yang di kategorikan mendapatkan hasil paling rendah Hal ini disebabkan kurangnya pemahaman pelaku usaha mengenai *technical competence* seperti pembukuan dan penyusunan laporan keuangan.
2. Proses Inovasi memiliki pengaruh pada pengusaha Distro di Plaza Parahyangan Bandung. Dengan indikator Proses Inovasi yang dilakukan pelaku usaha maka dapat melakukan pengembangan, menciptakan ide ide baru serta memperbaiki produk desain pakaian yang dapat menarik minat konsumen. Dari indikator yang paling rendah skala usaha yang di kategorikan mendapatkan hasil paling rendah Hal ini disebabkan kurangnya mempertimbangkan skala bisnis misalnya modal yang tersedia, investasi, biaya tetap, biaya variabel, total nilai penjualan yang mana menyebabkan

pelaku usaha tidak memiliki modal untuk mendorong atau melakukan proses inovasi.

3. Keberhasilan usaha memiliki pengaruh pada pengusaha Distro di Plaza Parahyangan Bandung. Dengan indikator Kompetensi kewirausahaan yang tertanam dalam diri pelaku usaha maka pelaku usaha dapat berusaha berpikir kreatif dan mengikuti perkembangan yang ada untuk mencapai tujuannya. Akan tetapi, Dari indikator yang paling rendah pengelolaan modal dan tenaga kerja usaha yang di kategorikan mendapatkan hasil paling rendah Hal ini disebabkan kurangnya pengelolaan modal dan tenaga kerja yang diserap oleh pengusaha sehingga kurangnya minat para pekerja untuk bekerja ditempat usaha tersebut dikarenakan beberapa faktor diantaranya upah dan fasilitas yang mempengaruhi semangat untuk mencapai keberhasilan usaha.
4. Kompetensi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada pengusaha Distro di Plaza Parahyangan Bandung dengan kontribusi pengaruh yang diberikan sebesar 31,9%. Proses inovasi berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada pengusaha Distro di Plaza Parahyangan Bandung dengan kontribusi pengaruh yang diberikan sebesar 33,8%. Kemudian secara simultan, kompetensi dan proses inovasi berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada pengusaha Distro di Plaza Parahyangan Bandung dengan total pengaruh yang diberikan sebesar 65,7%.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, penyusun memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan masukan sebagai bahan pertimbangan bagi dinas terkait yaitu Dinas Perindustrian dan Perdagangan, UMKM dan pada para pemilik usaha distro di Plaza Parahyangan Bandung, antara lain:

1. Berdasarkan dari tanggapan Kompetensi Kewirausahaan para pelaku usaha Distro di Plaza Parahyangan Bandung sebaiknya para pelaku usaha distro yang berada di Plaza Parahyangan Bandung memperhatikan peningkatan dalam bidang *technical competence* atau kompetensi teknis agar kinerja bisnis semakin tinggi misalnya dengan mengikuti kegiatan-kegiatan pelatihan dan seminar kewirausahaan maupun berinteraksi berbagi pengalaman dengan sesama pengusaha sehingga pengusaha akan lebih berkembang dari segi kreatif dan inovatif dalam menciptakan produk yang sesuai dengan keinginan pelanggan atau pasar yang ada serta dapat lebih meningkatkan kemampuan memimpin agar menjadi contoh teladan untuk karyawannya dan menjalankan bisnisnya lebih baik serta lebih maju secara konsep dan ide dari kompetitor yang lain dengan bisnis yang serupa.
2. Dalam Proses Inovasi para pelaku usaha Distro Plaza Parahyangan Bandung harus mengasah kualitas tenaga kerja dan ide-ide kreatif yang telah dimiliki oleh para pelaku usaha karena seorang pengusaha dituntut untuk memiliki ide-ide yang baru mengikuti *trend* yang ada saat ini, tidak hanya mecontoh ide dari para pelaku usaha lain melainkan harus bisa mengembangkan inovasi, ide, desain yang telah ada dan mampu berani melawan arus

mengembangkan hal-hal baru yang tentunya sesuai dengan minat konsumen serta harus konsisten mempertahankan inovasinya tersebut.

3. Pada Keberhasilan Usaha para pelaku usaha untuk dapat meningkatkan ide-ide yang baru, membangkitkan semangat tenaga kerja serta desain yang kreatif mengikuti perkembangan zaman dan minat konsumen dengan secara proaktif yang mampu bersaing dengan produk lokal maupun produk luar negeri guna meningkatkan penjualan dan mengikuti trend kekinian yang diminati konsumen.

Sebagai bahan rekomendasi bagi para peneliti selanjutnya, pada para peneliti dapat mengangkat beberapa kekurangan permasalahan mengenai kompetensi kewirausahaan, proses inovasi dan keberhasilan usaha pada pengusaha Distro di Plaza Parahyangan Bandung.