

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	11
1.2.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian .....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	13
1.4.2 Kegunaan Teoritis .....	13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	14
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	14
1.5.2 Waktu Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Teknologi Informasi	
2.1.1.1 Pengertian Teknologi Informasi .....	15
2.1.1.2 Peranan Teknologi Informasi .....	16
2.1.1.3 Indikator Teknologi Informasi .....	17
2.1.2 Orientasi Pasar	
2.1.2.1 Pengertian Orientasi Pasar.....	18
2.1.2.2 Manfaat Orientasi Pasar .....	19
2.1.2.3 Tuntutan Orientasi Pasar .....	20

2.1.2.4	Indikator Orientasi Pasar .....	20
2.1.3	Kinerja Usaha	
2.1.3.1	Pengertian Kinerja Usaha .....	22
2.1.3.2	Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja .....	24
2.1.3.3	Indikator Kinerja Usaha .....	25
2.1.4	Hasil Penelitian Terdahulu .....	25
2.2	Kerangka Pemikiran.....	30
2.2.1	Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	
2.2.1.1	Hubungan Pemanfaatan Teknologi Informasi dengan Kinerja usaha.....	31
2.2.1.2	Hubungan Orientasi Pasar dengan Kinerja Usaha .....	31
2.2.1.3	Hubungan pemanfaatan Teknologi Informasi dan Orientasi Pasar dengan Kinerja usaha.....	32
2.2.2	Paradigma Penelitian .....	33
2.3	Hipotesis.....	34
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Objek Penelitian.....	35
3.2	Metode Penelitian.....	35
3.2.1	Desain Penelitian.....	37
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	40
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	44
3.2.3.1	Sumber Data .....	44
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data .....	45
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.2.4.1	Uji Validitas .....	48
3.2.4.2	Uji Reliabilitas.....	52
3.2.4.3	Uji MSI (Data Ordinal Ke Interval) .....	54
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	56
3.2.5.1	Rancangan Analisis .....	56
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif (Kualitatif).....	56
3.2.5.1.2	Analisis Verifikatif (Kuantitatif) .....	57

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis .....	64
3.2.5.2.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	64
3.2.5.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	
4.1. Hasil Penelitian .....	68
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	68
4.1.2. Profil dan Struktur Organisasi Perusahaan .....	70
4.1.2.1. Profil Perusahaan .....	70
4.1.2.2. Struktur Organisasi Perusahaan .....	70
4.1.2.3. Deskripsi Jabatan .....	72
4.2. Pembahasan	
4.2.1. Karakteristik Responden .....	72
4.2.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	73
4.2.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	74
4.2.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	75
4.2.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	75
4.2.2. Analisis Deskriptif .....	76
4.2.2.1. Analisis Deskriptif Variabel Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada Warehouse 22 Creative Space Bandung .....	77
4.2.2.2. Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Pasar Pada Warehouse 22 Creative Space Bandung .....	86
4.2.2.3. Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Usaha pada Warehouse 22 Creative Space Bandung .....	91
4.2.3. Analisis Verifikatif .....	97
4.2.3.1. Persamaan Regresi Linier Berganda .....	97
4.2.3.2. Uji Asumsi Klasik .....	100
4.2.4. Analisis Koefisien Korelasi .....	105
4.2.4.1. Analisis Koefisien Korelasi Parsial .....	105
4.2.4.2. Analisis Koefisien Korelasi Simultan .....	107
4.2.5. Analisis Koefisien Determinasi .....	108

4.2.5.1.	Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	109
4.2.5.2.	Analisis Koefisien Determinasi Simultan .....	110
4.2.6.	Uji Hipotesis .....	112
4.2.6.1.	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-T) Pemanfaatan Teknologi Informasi (X1) terhadap Kinerja Usaha (Y) .....	112
4.2.6.2.	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-T) Orientasi Pasar (X2) terhadap Kinerja Usaha (Y).....	114
4.2.6.3.	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	116
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		
5.1.	Kesimpulan .....	119
5.2.	Saran .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		123
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		