

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Andi Supangat. 2010. *Statistik Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametrik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwir Nasir dan Ranti Oktari. 2011. *Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Pengendalian Intern Terhadap Kinerja Instansi Pemerintah ( Studi Pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Kabupaten Kampar)*. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Riau vol. 19, no. 02. 2011. E-ISSN: 2715-6877
- David Di Zhang Edward Bruning. 2011. *Personal characteristics and strategic orientation: entrepreneurs in Canadian manufacturing companies*. International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research Vol. 17 No. 1, 2011 pp. 82-103 q Emerald Group Publishing Limited ISSN:1355-2554
- Daniel Manek, 2013, Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Perusahaan Pengolahan di Kota Semarang. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Volume XII, No. , 121 - 148
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta.
- Foris dan Mustamu. 2015. *Analisis Strategi Pada Perusahaan Plastik Dengan Porter Five Forces*. AGORA Vol. 3, No.1, (2015)
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- H. Sahin and B. Topal. 2018. *Impact of information technology on business performance: Integrated structural equation modelling and artificial neural network approach*. Sharif University of Technology Scientia Iranica Transactions B: Mechanical Engineering B (2018) 25(3) ISSN: 2345-3605
- Husein Umar, 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

- Iffan, Muhammad. 2019. *Marketing Approach on Competitive Advantage of Online-Based Public Transportation*. International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities – Economics, Business and Management Track (ICOBEST-EBM 2019)
- J. Dubihlela & M. Sandada. 2014. *Impact of Strategic Planning on Small and Medium-Sized Enterprises' (SMEs) Performance: The Role of Employee Participation, Implementation Incentives and Evaluation and Control*. J Economics, 5(1): 45-55 (2014) ISSN: 0976-5239
- Kusumawati. 2010. *Pengaruh Karakteristik Pimpinan Dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan*. AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 5 No. 9, April 2010 ISSN: 1907-4433
- Lambang Andri Prabawa, Mohammad Rizan. 2015. *Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi, Inovasi, Kepemimpinan Dan Kinerja Perusahaan: Studi Transformasi Pt. Pos Indonesia*. Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Vol. 3 No. 1 Maret 2015 ISSN: 2302 – 2663
- Lonardo dan Soelasih. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Harga , dan Lingkungan Fisik Perusahaan Kue Lapis Legit XYZ Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membangun Word of Mouth Positif*. Jurnal Manajemen [Vol 11 No. 1 Mei 2014:27-40]
- Ludipa et al. 2018. *Pengaruh Investasi Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Perusahaan*. Jurnal Kajian Manajemen Bisnis, 7 (1) 2018: 40-48 ISSN: 2302-6359; e-ISSN: 2622-0865
- Magdalena Silawati Samosir, Made Suyana Utama & A A I N Marhaeni, 2016, *Analisis Pengaruh Pemberdayaan Dan Kinerja UMKM Terhadap Kesejahteraan Pelaku UMKM Di Kabupaten SIKKA-NTT*, E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.5. ISSN : 2337-3067
- Mahmud Nuhung, 2012, *Pengaruh Lingkungan Bisnis Eksternal Dan Perencanaan Strategi Terhadap Kinerja Perusahaan*, Jurnal Ekonomi Balance ISSN: 1858-2192
- Mamentu dan Sagay. 2019. *Pengembangan Website Untuk Menunjang Kegiatan Promosi Dan Penjualan Pada Toko Electra, Kelapa Gading, Jakarta Utara*. Jurnal Sistem Informasi Vol. 1 No. 1, Maret 2019.
- Masyhuri dan Zainuddin. 2011. *Metode Penelitian-Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Michael Christian. 2019. *Dampak Penggunaan teknologi Berbasis Aplikasi Pada Usaha Restoran Berskala Mikro & Kecil*. Journal of Business and Applied Management Vol.12 (No. 2 ) : 131-198 Th. 2019 p-ISSN: 1979-9543 e-ISSN: 2621-275
- Muhammad Iffan dan Lia Yulianti. 2017. *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada JG Motor Yamaha Cab. Asia Afrika Bandung*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Volume VII No. 1 Tahun 2017 E-ISSN:2338-292x P-ISSN:2086-0455
- Muhammad Iffan dan Herman S. Soegoto. 2017. *Pengaruh Iklan, Endorser, Dan Display Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha Di Jg Motor Ujungberung Bandung)*. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Unikom Vol. 02 (No. 02) ISSN: 2640-089x
- Nia Anggraini, Marnis, Samsir. 2014. *Strategi Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Orientasi Pembelajaran Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Jasa Salon Kecantikan Dan Spa Di Kota Pekanbaru)*. Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan Tahun IV No.12, Juli 2014 : 295-310 ISSN : 2087-4502
- Ni Ketut Pertiwi Satwika dan Ni Made Wulandari Kusuma Dewi. 2018. *Pengaruh Orientasi Pasar serta Inovasi terhadap Keunggulan kompetitif dan Kinerja bisnis*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 7, No 3, 2018:14811509 ISSN : 23028912
- Pamungkas dan Zuhroh. 2016. *Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)*. Komunikasi, Vol. X No. 02, September 2016: 145-160
- Rizki Zulfikar & Lastri Novianti, 2018, *Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha Dan Media Social Terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus Sentra Kain Cigondewah Bandung)*. Jurnal Riset Manajemen & Bisnis. ISSN : 2338292X (Online) 2086-0455 (Print) Vol VIII No 2
- R.M. Moch. Wispandono, 2010, *Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Pengrajin Industri Batik di Kabupaten Bangkalan*, Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis ISSN: 20187-1090
- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju
- Slamet Riyanto, 2018, *Analisis Pengaruh Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Kecil Menengah*

(Ukm) Di Madiun, Jurnal Manajemen Bisnis Dan Inovasi ISSN: 2356-3966  
E-ISSN: 2621-2331

Shabrina Alyani, Cholifah & Enny Istanti, 2017, Analisis Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada PT. Jatim Petroleum Transport Surabaya. Jurnal Ekonom, Vol 3 No 2

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Cetakan ke25, Bandung : Alfabeta. ISBN: 979-8433-54-5

Sukoco dan Viciania. 2014. *Sistem Organisasi Kognitif dan Afektif dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Apotek di Surabaya: Efek Moderasi Orientasi Kewirausahaan*. Jurnal Manajemen Teknologi Vol.13 | No.1 | 2014 Print ISSN: 1412-1700; Online ISSN: 2089-7928.

Umi Narimawati. , Sri Dewi Anggadini & Linna Ismawati (2011). *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis

Universitas Ciputra Entrepreneurship Online, Konsep Target Penjualan Dan Cara Menentukannya, tanggal upload 02 June 2016 (<http://yohkanjoek.blogspot.com/2014/10/peranan-pemerintah-dalampemberdayaan.html>)

Wiyono et al. 2013. *Analisis Anteseden Orientasi Pasar Dan Pengaruhnya Terhadap Pembelajaran Organisasi Umkm Di Eks Karesidenan Surakarta*. Semnas Fekon: Optimisme Ekonomi Indonesia 2013, Antara Peluang dan Tantangan

Wahyuddin Bagenda, Ernie Tisnawati Sule, Erie Febrian, Diana Sari, 2016, *The Influence Of Business Environment And Business Strategy On Business Performance (A Survey On The Shipbuilding Industry Business Units In Indonesia)*, South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law ISSN: 2289-1560

Yudi Hertawan, 2015, *Pengaruh Lingkungan Bisnis dan Kepemimpinan Strategik Terhadap Strategi Bersaing dan Kinerja Bisnis (Studi pada hotel non bintang di Provinsi Kepulauan Riau)*, Jurnal Bisnis & Manajemen ISSN: 1412-3681

<https://www.google.com/amp/s/m.kumparan.com/amp/karjaid/menelusuri-perkembangan-dan-potensi-industri-kreatif-di-indonesia-1550828242361247154> diakses pada 22:08, 1 Mei 2020

<https://telusur.co.id/detail/peluang-besar-potensi-kebangkitan-ekonomi-dari-industri-kreatif-di-bandung> diakses pada 22:08 1 Mei 2020