

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha pada Warehouse 22 Creative Space Bandung, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Pemanfaatan Teknologi Informasi yang didalamnya diukur melalui 4 indikator, Intensitas Teknologi Informasi, Investasi pada teknologi, Kemudahan bertukar Informasi dan Kemudahan akses bekerjasama. Indikator Investasi Pada Teknologi memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori baik, sedangkan indikator Kemudahan Bertukar Informasi dan Kemudahan Akses Berkerja Sama, memperoleh skor yang paling rendah dengan kategori cukup baik. Namun secara umum semua indikator masuk dalam kategori cukup baik. Hal ini terbukti sesuai dengan kondisi dilapangan bahwa pengusaha Di Warehouse 22 Creative Space Bandung ini masih harus meningkatkan dalam halnya memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan penjualan dalam usahanya.
2. Orientasi Pasar yang terdapat pada Warehouse 22 Creative Space Bandung berada pada kategori baik, terdiri dari 2 indikator yaitu Orientasi Pelanggan dan Orientasi Pesaing. Indikator Orientasi Pesaing memperoleh persentase tertinggi dengan kategori baik, sedangkan indikator Orientasi Pelanggan

memperoleh persentase terendah dengan kategori cukup baik. Hal ini terbukti sesuai dengan kondisi dilapangan bahwa pengusaha Warehouse 22 Creative Space Bandung ini sudah mampu menerapkan Orientasi Pasar secara maksimal, namun ada indikator yang perlu diperbaiki.

3. Secara keseluruhan variabel Kinerja usaha terdiri dari 3 indikator, yaitu Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Modal, dan Pertumbuhan Laba. Indikator Pertumbuhan Penjualan memperoleh persentase tertinggi dengan kategori cukup baik, sedangkan indikator Pertumbuhan Modal memperoleh persentase terendah dengan kategori cukup baik. Hal ini terbukti sesuai dengan kondisi dilapangan bahwa kinerja usaha yang terdapat pada pengusaha Warehouse 22 Creative Space Bandung ini masih perlu ditingkatkan pada beberapa indikator.
4. Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh secara parsial dan simultan antara Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha, hal ini ditunjukkan oleh uji hipotesis yang dinyatakan dengan adanya pengaruh yang positif dari Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha pada Warehouse 22 Creative Space Bandung.

5.2. Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasn dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha pengusaha percetakan pada Warehouse 22 Creative Space Bandung, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan, diantaranya :

1. Pada Warehouse 22 Creative Space Bandung ini diharapkan setiap pelaku usaha untuk dapat lebih memaksimalkan lagi dalam memanfaatkan teknologi informasi pada kinerja usahanya diantaranya adalah seperti memasarkan produk melalui secara lebih menarik di internet karena pada kenyataannya masih sedikit pengusaha yang awam terhadap apa yang menarik perhatian konsumen lewat teknologi informasi. Hal ini seiring dengan perkembangan zaman guna memudahkan konsumen dalam mendapatkan produk yang diinginkannya. Selain itu dengan kita memanfaatkan teknologi informasi mampu memberikan informasi yang lebih cepat kepada konsumen dalam memperkenalkan produk-produk yang tersedia.
2. Dalam hal orientasi pasar, pelaku usaha diharapkan bisa lebih fokus dan paham terhadap kekuatan, kelemahan dan kemampuan pesaing diantaranya adalah dengan menyediakan setiap produk yang tidak tersedia di pesaing karena agar konsumen lebih tertarik terhadap produk yang disediakan oleh pelaku usaha.
3. Dalam hal kinerja usaha, pelaku usaha diharapkan bisa meningkatkan dalam hal penjualan agar tetap mencapai target yang ditentukan oleh perusahaan dan juga memaksimalkan modal yang dimiliki oleh pelaku usaha agar usaha mereka semakin meningkat.
4. Secara keseluruhan pemanfaatan teknologi informasi, orientasi pasar dan juga kinerja usaha pada Warehouse 22 Creative Space Bandung sudah baik, namun tetap harus lebih di maksimalkan lagi dalam hal lebih meluaskan pangsa pasar melalui pemanfaatan teknologi informasi dan juga lebih fokus dan respon

terhadap para pesaing dan juga konsumen guna semakin berkembangnya usaha yang dimiliki.