

DAFTAR ISI

ABSTRAK
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	x
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	15
1.2.1 Identifikasi Masalah	15
1.2.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	16
1.3.1 Maksud Penelitian.....	16
1.3.2 Tujuan Penelitian	17
1.4. KegunaanPenelitian.....	17
1.4.1 Kegunaan Teoritis	17
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	18
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
1.5.1 Lokasi Penelitian	18
1.5.1 Waktu Penelitian	18
BAB II	20
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	20
2.1 Kajian Pustaka	20
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan.....	20
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan.....	20
2.1.1.2 Faktor-faktor Kewirausahaan.....	22
2.1.1.3 Sikap Entrepreneur	22
2.1.1.4 Indikator Orientasi Kewirausahaan	24
2.1.2 Kapabilitas Jejaring Usaha.....	24
2.1.2.1 Pengertian Kapabilitas Jejaring Usaha	24
2.1.2.2 Jenis Jaringan Usaha.....	26

2.1.2.3 Karakter Kapabilitas Wirausaha.....	27
2.1.2.4 Indikator Jaringan Usaha	28
2.1.3 Kinerja Usaha.....	28
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Usaha	28
2.1.3.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha.....	30
2.1.3.3 Karakteristik Kinerja Usaha.....	30
2.1.3.4 Indikator Kinerja Usaha.....	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
2.2.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Usaha.....	36
2.2.2 Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dengan Kinerja Usaha	37
2.2.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapabilitas Jejaring Usaha dengan Kinerja Usaha	37
2.3 Hipotesis	38
BAB III.....	40
OBJEK DAN METODE PENELITIAN	40
3.1 Objek Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.2.1 Desain Penelitian.....	41
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	44
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	47
3.2.3.1 Sumber Data.....	47
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	49
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.2.4.1 Uji Validitas	52
3.2.4.2 Uji Realiabilitas.....	54
3.2.4.3 Uji MSI	56
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	57
3.2.5.1 Rancangan Analisis	57
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif).....	58
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	60
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	68
BAB IV.....	72

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	72
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	72
4.1.2 Struktur Organisasi perusahaan.....	73
4.1.3 Deskripsi Jabatan	75
4.2 Karakteristik Responden	81
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	82
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Usaha.....	83
4.3 Analisis Deskriptif.....	83
4.3.1 Analisis Deskriptif Orientasi Kewirausahaan Variabel X1	84
4.3.2 Analisis Deskriptif Kapabilitas Jejaring Usaha Variabel X2	91
4.3.4 Analisis Deskriptif Kinerja Usaha Variabel Y	98
4.4 Analisis Verifikatif.....	105
4.4.1 Persamaan Regresi Linier berganda	105
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	107
4.4.3 Analisis Korelasi	113
4.4.3.1 Analisis Korelasi Parsial.....	113
4.4.3.2 Analisis Korelasi Berganda.....	115
4.4.4 Analisis Koefesien Determinasi	116
4.4.4.1 Analisis Koefesien Determinasi Parsial.....	116
4.4.4.2 Analisis Koefesien Determinasi Berganda	117
4.5 Uji Hipotesis	119
4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-T).....	119
4.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji-F).....	123
BAB V	127
KESIMPULAN DAN SARAN	127
5.1 Kesimpulan	127
5.2 Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA	131