

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	I
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	II
KATA PENGANTAR.....	III
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
ABSTRAK.....	XVI
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
1.2 IDENTIFIKASI DAN RUMUSAN MASALAH.....	17
1.2.1 IDENTIFIKASI MASALAH.....	17
1.2.2 RUMUSAN MASALAH.....	17
1.3 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	18
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN.....	19
1.5 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN.....	20
1.5.1 LOKASI PENELITIAN.....	20
BAB II.....	24
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS.....	24
2.1 KAJIAN PUSTAKA.....	24

2.1.1 Kreativitas Wirausaha (atau Variabel X1).....	24
2.1.2 Penggunaan Media Sosial (atau Variabel X2).....	28
2.2 HASIL PENELITIAN TERDAHULU.....	40
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	43
2.2.1 Kreativitas Wirausaha Berpengaruh Terhadap Perkembangan Usaha.....	46
2.2.2 Penggunaan Media Sosial Berpengaruh Terhadap Perkembangan Usaha.....	46
2.2.3 Kreativitas wirausaha dan Penggunaan Media Sosial Berpengaruh Terhadap Perkembangan Usaha.....	47
2.3 HIPOTESIS.....	49
BAB III.....	50
OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	50
3.1 OBJEK PENELITIAN.....	50
3.2 METODE PENELITIAN.....	51
3.2.1 Desain Penelitian.....	53
3.2.2 Operasional Variabel.....	58
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	62
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.2.5 Rancangan Analisis dan Perancangan Hipotesis.....	77
BAB IV.....	96
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	96
4.1 HASIL PENELITIAN.....	96
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	96
4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan Rumah Kreatif BUMN Kota Bandung	98
4.1.3 Profil Perusahaan Rumah Kreatif BUMN Kota Bandung.....	99

4.1.4	Visi Dan Misi Perusahaan Rumah Kreatif BUMN Kota Bandung	100
4.1.5	Struktur Organisasi	101
4.1.6	Deskripsi Jabatan	102
4.1.7	Aspek Kegiatan Perusahaan Rumah Kreatif BUMN Kota Bandung	107
4.2	PEMBAHASAN	107
4.2.1	Karakteristik Responden	107
4.3	ANALISIS DESKRIPTIF	113
4.3.1	Analisis Deskriptif Kreativitas Wirausaha Sebagai Variabel X1	113
4.3.2	Analisis Deskriptif Penggunaan Media Sosial Sebagai Variabel X2	130
4.3.3	Analisis Deskriptif Perkembangan Usaha sebagai Variabel Y	143
4.4	ANALISIS VERIFIKATIF	158
4.5.1	Persamaan Regresi Linier Berganda	158
4.5.2	Uji Asumsi Klasik	161
4.5.3	Analisis Korelasi	168
4.5.4	Analisis Koefisien Determinasi	172
4.6	UJI HIPOTESIS	176
4.6.1	Pengujian Secara Parsial (Uji-T)	176
4.6.2	Pengujian Secara Simultan (Uji-F)	182
BAB V		186
KESIMPULAN DAN SARAN		186
5.1	KESIMPULAN	186
5.2	SARAN	190
DAFTAR PUSTAKA		193
LAMPIRAN		198

