

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KREATIVITAS WIRAUSAHA DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA TERDAMPAK COVID-19 (STUDI KASUS
RUMAH KREATIF BUMN BANDUNG)**

***THE EFFECT OF ENTREPRENEUR CREATIVITY AND THE USE OF SOCIAL
MEDIA ON THE DEVELOPMENT OF COVID-19 IMPACT BUSINESS (CASE STUDY
OF CREATIVE HOUSE OF BUMN BANDUNG)***

Andini Wulandari

21216130

Telah disetujui dan disahkan di Bandung Sebagai Tugas Skripsi Pada

September 2020

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Trustorini Handayani, S.E., M.Si

NIP. 4127.34.02.012

Mengetahui,

Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, S.E., Spec.Lic

NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Lita Wulantika, S.E., M.Si

NIP. 4127.34.02.004