

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	14
1.3.1 Maksud Penelitian	14
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	15
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	15
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	16
1.5.1 Lokasi Penelitian	16
1.5.2 Waktu Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	17
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Definisi Kualitas Produk	17
2.1.1.1 Indikator Kualitas Produk.....	18
2.1.1.2 Perspektif Kualitas Produk.....	18
2.1.1.3 Dimensi Kualitas Produk.....	19
2.1.2 Definisi Kualitas informasi.....	20
2.1.2.1 Ciri Kualitas Informasi	21
2.1.2.2 Penunjang Kualitas Informasi.....	22
2.1.2.3 Indikator Kualitas Informasi.....	23
2.1.3 Definisi keputusan pembelian (Y).....	24
2.1.3.1 Dimensi Keputusan Pembelian.....	27
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu	30
2.2 Kerangka Pemikiran	34
2.2.1 Pengaruh antar variabel	37
2.2.1.1 Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian.....	37

2.2.1.2	Pengaruh kualitas informasi terhadap keputusan pembelian.....	38
2.2.1.3	Pengaruh kualitas produk dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian	40
2.3	Hipotesis	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		44
3.1	Objek Penelitian	44
3.2	Metode Penelitian	46
3.2.1	Desain Penelitian	48
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	51
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	53
3.2.3.1	Sumber Data (Primer dan Sekunder)	53
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data (Penentuan Sampel Minimal)	53
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data (Observasi, kuesioner, wawancara, dokumentasi).....	55
3.2.4.1	Uji Validitas.....	57
3.2.4.2	Uji Reliabilitas	59
3.2.4.3	Uji MSI (Data ordinal ke Interval)	61
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	63
3.2.5.1	Rancangan Analisis	63
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif/Kualitatif	63
3.2.5.1.2	Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	65
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		76
4.1	Hasil Penelitian.....	76
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	76
4.1.2	Visi dan Misi PT Honda Sinarmas sakti.....	76
4.1.2.1	Visi PT Honda Sinarmas sakti	76
4.1.2.2	Misi PT Honda Sinarmas sakti	76
4.1.3	Struktur Organisasi PT Honda Sinarmas sakti	77
4.2	Hasil Analisis Penelitian dan Pembahasan.....	78
4.2.1	Karakteristik Responden	78
4.2.2	Pengujian Kualitas Alat Ukur Penelitian.....	82
4.2.2.1	Hasil Uji Validitas	82
4.2.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	84
4.2.3	Hasil Analisis Deskriptif	85
4.2.3.1	Kualitas Produk (X ₁).....	86
4.2.3.2	Kualitas Informasi (X ₂).....	94
4.2.3.3	Keputusan Pembelian (Y).....	99
4.2.3.4	Uji Asumsi Klasik	108
4.2.3.5	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	113
4.2.3.6	Analisis Koefisien Korelasi (R)	114
4.2.3.7	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	119
4.2.3.8	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	120

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran.....	125
5.2.1 Saran Akademis.....	125
5.2.2 Saran Praktis.....	126
DAFTAR PUSTAKA	128