PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEI PADA PENGGUNA SEPEDA MOTOR CRF 150L PT HONDA SINARMAS SAKTI KOTA BANDUNG)

Effect Of Product Quality And Information Quality On Purchasing Decisions (Survei Pada Pengguna Sepeda Motor Crf 150l Pt Honda Sinarmas Sakti Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh:
Alif Barkah Wiguna
21216182

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2020