

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR KEASLIAN	ii
MOTO.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi masalah dan rumusan masalah.....	11
1.2.1 Identifikasi masalah.....	11
1.2.2 Rumusan masalah.....	12
1.3 maksud dan tujuan penelitian	13
1.3.1 maksud penelitan	13
1.3.2 Tujuan penelitian	13
1.4 Kegunaan penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan praktis	14
1.4.2 Kegunaan akademis.....	15
1.5 Lokasi dan waktu penelitian	15
1.5.1 Lokasi Penelitian	15
1.5.2 Waktu Penelitian	15
BAB II.....	16
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan.....	16
2.1.1.1 Pengertian Kewirausahaan.....	16

2.1.1.2	Pengertian Orientasi Kewirausahaan	16
2.1.1.3	Dimensi Orientasi Kewirausahaan.....	19
2.1.1.4	Faktor Yang Mempengaruhi Orientasi Kewirausahaan.....	21
2.1.1.5	Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	22
2.1.2	Strategi Resource Based	23
2.1.2.1	Pengertian Strategi Resource Based	23
2.1.2.2	Karakteristik Resorce Based.....	25
2.1.2.3	Indikator Strategi Resorce Based	26
2.1.3	Keunggulan Bersaing	27
2.1.3.1	Pengertian Keunggulan Bersaing	27
2.1.3.2	Kondisi-Kondisi Perusahaan Saat Mengalami Persaingan	32
2.1.3.3	Ciri-Ciri Keunggulan Bersaing.....	33
2.1.3.4	Indikator Keunggulan Bersaing.....	34
2.1.4	Hasil Penelitian Terdahulu	35
2.2	Kerangka Pemikiran.....	39
2.2.1	Keterkaitan Antara Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing.....	40
2.2.2	Keterkaitan Antara Strategi Resource Based dan Keunggulan Bersaing	41
2.2.3	Keterkaitan Antara Orientasi Kewirausahaan dan Strategi Resource Based Terhadap Keunggulan Bersaing.....	43
2.3	Paradigma Penelitian	44
2.4	Hipotesis	44
BAB III	46
METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1	Objek Penelitian.....	46
3.2	Metode Penelitian	46
3.2.1	Desain Penelitian	48
3.2.2	Operasianalisasi Variabel	52
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	54
3.2.3.1	Sumber Data	54
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data (Penentuan Sampel Minimal)	55
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	56

3.2.4.1 Uji Validitas.....	58
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	61
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval)	63
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	65
3.2.5.1 Rancangan Analisis	65
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif/Kualitatif	65
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	66
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	74
BAB IV	79
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
4.1 Hasil Penelitian	79
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	79
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	79
4.1.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	80
4.1.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi Pelaku Usaha Konveksi Desa Karamat Mulya Soreang.....	80
4.1.1.4 Aktivitas Perusahaan	81
4.2 Pembahasan	81
4.2.1 Karakteristik Responden.....	81
4.2.1.1Penggolongan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
4.2.1.2Penggolongan Responden Berdasarkan Jenis Usaha	83
4.2.1.3Penggolongan Responden Berdasarkan Lamanya Usaha.....	84
4.3 Analisis Deskriptif	85

4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan (X_1).....	86
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Strategi Resource Based</i> (X_2).....	96
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing (Y_1)	103
4.4 Analisis Verifikatif.....	111
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	111
4.4.1.1 Uji Asumsi Klasik	114
4.4.1.2. Uji Multikolinieritas	117
4.4.1.3. Uji Heteroskedastitas.....	118
4.4.2 Analisis Korelasi	121
4.4.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	124
4.4.4.1 Uji t (Pengujian Secara Parsial).....	127
4.4.4.2 Uji F (Pengujian Secara Simultan).....	129
BAB V	133
KESIMPULAN DAN SARAN.....	133
5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Saran.....	135
5.2.1 Saran Praktis	136
5.2.2 Saran Akademis	138
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN	143