

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan bab I sampai dengan bab IV mengenai pengaruh *good corporate governance* dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan pada Perusahaan BUMN Non-Keuangan periode 2015-2018, maka peneliti menarik suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Good corporate governance berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan sebesar 11,02%. Nilai positif menjelaskan adanya pengaruh yang searah yaitu apabila *good corporate governance* meningkat maka kinerja perusahaan yang diukur dengan menggunakan ROA akan meningkat
- b. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan sebesar 20,7%. Nilai positif menjelaskan adanya pengaruh yang searah yaitu apabila ukuran perusahaan meningkat maka kinerja perusahaan akan meningkat.

#### **5.2. Saran**

Setelah peneliti memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang pengaruh pengaruh *good corporate governance* dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan, maka peneliti akan mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

##### **5.2.1 Saran Operasional**

- a. Dalam keberlangsungan suatu perusahaan adanya konsumen dan investor merupakan aspek terpenting. Kesejahteraan karyawan pemilik serta

pemegang saham merupakan tujuan terpenting dalam perusahaan maka dari itu pelayanan pada konsumen harus bagus dengan menerapkan *excellence service* maka konsumen akan tertarik dan segera bergabung kemudian dapat meningkatkan dan menarik investor dalam menginvestasikan dananya. Meningkatkan edukasi dan *teamwork* kepada seluruh komisaris independen dan manajemen perusahaan karena komisaris independen dapat memberikan masukan kepada manajer perusahaan untuk meningkatkan kinerja keuangan.

- b. Ukuran perusahaan merupakan suatu indikator yang dapat menunjukkan suatu kondisi atau karakteristik suatu organisasi atau perusahaan, dengan menggunakan parameter logaritma natural dari jumlah aktiva yang dimiliki perusahaan maka perusahaan harus mampu mempertahankan bahkan meningkatkan aset guna meningkatkan kinerja keuangan perusahaan seperti asuransikan bisnis perusahaan dengan poli asuransi yang sesuai agar memudahkan pihak manajemen perusahaan apabila mendapatkan sebuah masalah. Meningkatkan pendapatan melalui peningkatan sistem marketing dengan menggunakan aneka macam platform seperti media promosi berbasis *online* maupun *offline* , mengurangi pengeluaran operasional, meningkatkan *goodwill*, *goodwill* akan meningkat ketika suatu perusahaan mengambil alih perusahaan lainnya

### **5.2.2 Saran Akademis**

- a. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik dengan tema yang sama, agar dapat menambahkan variabel-variabel lain seperti margin laba bersih, *cash*

*turnover, receivable turnover, inventory turnover*, pendapatan operasional dan lain-lain. Penelitian ini dapat menjadi landasan atau referensi bagi peneliti-peneliti selanjutnya yang memiliki kesamaan dalam penelitiannya.

- b. Peneliti menyarankan bagi penelitian selanjutnya untuk meneliti pada populasi yang berbeda, dengan sektor yang berbeda pula agar diperoleh kesimpulan yang mendukung teori, konsep yang diterima secara umum dan jawaban mewakili populasi. Konsep penelitian juga bisa dibuat menjadi lebih bervariasi yakni tidak hanya menggunakan survey pada kelompok perusahaan tertentu namun bisa juga dengan studi kasus pada sebuah perusahaan yang dikehendaki.