

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	
SURAT KETERANGAN PULIKASI .....	
ABSTRAK.....	i
ABSTRAC .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB IPENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Kegunaan Praktis .....	13
1.6 Kegunaan Akademis .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	14
2.1.1 Struktur Modal.....	14
2.1.1.1 Definisi Struktur Modal .....	14
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi .....	15
2.1.1.3 Pengukuran Struktur Modal .....	15
2.1.2 Kepemilikan Mnajaerial .....	16
2.1.2.1 Definisi Kepemilikan Manejerial .....	16
2.1.2.2 Faktor- Faktor yang mempengaruhi kep manajerial .....	17
2.1.2.3 Pengukuran Kepemilika Manajerial .....	18
2.1.3 <i>Price earning Ratio</i> .....	19
2.1.3.1 Definisi <i>price earning ratio</i> .....	19
2.1.3.2 Faktor- Faktor <i>price earning ratio</i> .....	20
2.1.3.3 Pengukuran <i>price earning ratio</i> .....	21

2.1.4	Nilai Perusahaan.....	22
2.1.4.1	Definisi Nilai Perusahaana.....	22
2.1.4.2	Faktor- Faktor Nilai Perusahaan .....	23
2.1.4.3	Pengukuran Nilai Perusahaan.....	24
2.2	Kerangka Pemikiran .....	25
2.2.1	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	25
2.2.2	Pengaruh Kep. Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.2.3	Pengaruh PER Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.2.4	Paradigma Penelitian .....	30
2.3	Hipotesis.....	30

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian.....	32
3.2	Metode Penelitian .....	32
3.3	Operasioal Variable .....	34
3.3.1	Variable Dependen .....	34
3.3.2	Variabel dependen .....	35
3.4	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.4.1	Sumber Data.....	37
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5	Populasi, Sampel, dan Tempat, waktu penelitian .....	38
3.5.1	Populasi.....	38
3.5.2	Sampel .....	42
3.5.3	Tempat dan Waktu Penelitian .....	47
3.6	Metode Pengujian Data .....	48
3.6.1	Uji Asumsi Normalitas .....	48
3.6.2	Uji Analisa Multikoleniaritas.....	49
3.6.3	Uji Asumsi Heteroskedastisitas.....	50
3.6.4	Uji Asumai Autokorelasi .....	51
3.7	Metode Analisis Data.....	52
3.7.1	Analisa Pengujian Statistik Deskriptif.....	52
3.7.2	Analisa Pengujian Verifikatif.....	53

3.7.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	54
3.7.2.2 Analisis Korelasi.....	55
3.7.2.3 Analisis Koefisien Deterimanasi .....	57
3.7.3 Pengujian Hipotesis .....	58
3.7.3.1 Uji Hipotesis Parsial T .....	58
3.7.3.2 Hipotesis.....	59
3.7.3.2 Menentukan kesimpulan .....	60

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN BAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian.....	62
4.1.1. Analisis Deskriptif .....	62
4.1.1.1. Analisis Deskriptif Struktur Modal .....	62
4.1.1.2. Analisis Deskriptif Kep Manajerial .....	66
4.1.1.3. Analisis Deskriptif <i>Price Earning Ratio</i> .....	71
4.1.1.4. Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan .....	75
4.1.2. Hasil Analisis Verifikatif .....	80
4.1.2.1. Uji Asumsi Klasik.....	80
4.1.2.2. Uji Regresi Linier Berganda.....	85
4.1.2.3. Analisis Korelasi.....	89
4.1.2.4. Analisis Koefisien Determinasi .....	92
4.1.2.5. Pengujian Hipotesis .....	94
4.2. Pembahasan .....	100
4.2.1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	100
4.2.2. Pengaruh Kep. Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....	102
4.2.3. Pengaruh PER Terhadap Nilai Perusahaan .....	103

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>114</b>