

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
SURAT KETERANGAN.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	11
1.3. Rumusan Masalah.....	12
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.4.1. Maksud Penelitian.....	12
1.4.2. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1. Kegunaan Akademis.....	13
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	14
2.1. Kajian Pustaka.....	14
2.1.1. Sistem Informasi Akuntansi.....	14
2.1.2. Kualitas Sistem.....	19
2.1.2.1. Definisi Kualitas Sistem.....	19
2.1.3. Kepuasan Pengguna.....	21

2.1.3.1.	Definisi Kepuasan Pengguna.....	21
2.2.	Kerangka Pemikiran.....	24
2.2.1.	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kepuasan Pengguna 25	
2.2.2.	Pengaruh Kualitas Sistem Terhadap Kepuasan Pengguna.....	26
2.3.	Hipotesis.....	29
BAB III.....		30
METODOLOGI PENELITIAN.....		30
3.1.	Metode Penelitian.....	30
3.1.1.	Objek Penelitian.....	34
3.1.2.	Unit Analisis Penelitian.....	35
3.1.3.	Unit Observasi Penelitian.....	36
3.2.	Operasionalisasi Variabel.....	36
3.3.	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.1.	Sumber Data.....	40
3.3.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.	Populasi, Sampel, dan Tempat Serta Waktu Penelitian.....	42
3.4.1.	Populasi Penelitian.....	42
3.4.2.	Sampel Penelitian.....	43
3.4.3.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
3.5.	Metode Analisis Data.....	45
3.5.1.	Rancangan Analisis.....	45
3.6.	Metode Pengujian Data.....	47
3.6.1.	Uji Validitas.....	47
3.6.2.	Uji Reabilitas.....	47
3.7.	Uji Asumsi Klasik.....	48
3.7.1.	Uji Normalitas.....	48
3.7.2.	Uji Multikolonieritas.....	49
3.7.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	50
3.8.	Rancangan Analisis.....	51
3.8.1.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
3.8.2.	Analisis Korelasi Parsial.....	51

3.8.3.	Analisis Koefisien Determinasi.....	52
3.9.	Pengujian Hipotesis.....	53
3.9.1.	Uji Parsial (t-Test).....	53
3.9.2.	Penetapan Tingkat Signifikan.....	54
3.9.3.	Uji Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis.....	54
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1.	Hasil Penelitian.....	56
4.1.1.	Tingkat Pengembalian Kuesioner (<i>Response Rate</i>).....	56
4.1.2.	Karakteristik Responden.....	57
4.1.3.	Penentuan Kualitas Alat Ukur.....	60
4.1.4.	Analisis Deskriptif.....	63
4.1.5.	Analisis Verifikatif.....	80
4.2.	Pembahasan.....	92
4.2.1.	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kepuasan Pengguna Pada PT Topindo Raya Sejati di Kota Bandung.....	92
4.2.2.	Pengaruh Kualitas Sistem Terhadap Kepuasan Pengguna Pada PT Topindo Raya Sejati di Kota Bandung.....	94
BAB V	96
KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1.	Kesimpulan.....	96
5.2.	Saran.....	96
5.2.1.	Saran Operasional.....	97
5.2.2.	Saran Akademis.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	102