

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	5
I.3 Rumusan Masalah .....	6
I.4 Batasan Penelitian .....	6
I.5 Tujuan Penelitian .....	6
I.6 Manfaat Penelitian .....	6
I.7 Penelitian terdahulu & Posisi Penelitian .....	7
I.8 Metode Penelitian .....	8
I.9 Kerangka Penelitian .....	10
I.10 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA SEMIOTIKA ROLAND BARTHES, ILUSTRASI, MAJALAH.....	12
II.1 Semiotika .....	12
II.1.1 Pengertian Makna .....	13
II.1.2 Semiotika Roland Barthes .....	13
II.1.3 Denotatif .....	14
II.1.4 Konotatif .....	14
II.1.5 Mitos .....	15
II.2 Ilustrasi Karakter .....	16

II.2.1 Pengertian Ilustrasi .....	16
II.2.2 Cerita Bergambar .....	17
II.2.3 Desain Karakter.....	18
II.2.3.1 Pengertian Desain Karakter.....	18
II.2.3.2 Unsur-unsur Desain Karakter.....	19
II.2.4 Antropomorfisme.....	24
II.3 Mitos Hewan di Nusantara .....	26
II.3.1 Gajah .....	26
II.3.2 Kelinci .....	29
II.3.3 Burung .....	31
II.4 Sejarah dan pengertian Majalah .....	35
II.4.1 Pengertian Majalah .....	36
II.4.2 Majalah Anak .....	42

### BAB III. KARAKTER HEWAN DARI MAJALAH BOBO

III.1 Profil Majalah Bobo .....	45
III.3.1 Sejarah Majalah Bobo .....	45
III.3.2 Karakter dalam Majalah Bobo.....	46
III.2 Cerita Bergambar Bona .....	48
III.2.1 Sejarah Cerita Bergambar Bona.....	48
III.2.2 Karakter hewan dalam Cerita Bergambar Bona.....	51
III.2.2.1 Karakter Bona .....	51
III.2.2.2 Karakter Ola .....	52
III.2.2.3 Karakter Kaka .....	52

### BAB IV. ANALISIS VISUAL KARAKTER HEWAN DARI MAJALAH BOBO

Analisis Semiotika pada karakter Bona, Ola dan Kaka .....	54
IV.1 Makna Denotatif .....	54
IV.2 Makna Konotatif .....	56
IV.3 Hasil Penelitian .....	81

BAB V. KESIMPULAN	84
V.1 Kesimpulan .....	84
V.2 Saran .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	87
DAFTAR LAMPIRAN.....	91