

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....</b>	<b>vii</b>
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Metode Penelitian .....	6
1.6 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	7
1.8 Kerangka Pemikiran .....	8
<b>BAB II.....</b>	<b>9</b>
<b>TINJAUAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Restoran Cepat Saji.....	9
2.2 Tinjauan Interior dan Aktivitas Pengunjung Restoran Cepat Saji.....	10
2.2.1 Interior	10
2.2.2 Elemen – Elemen Desain Interior.....	12
2.2.3 Hubungan Desain Interior dengan Aktivitas Pengunjung Restoran Cepat Saji .....	13
2.3 Interior <i>Branding</i> .....	14

2.3.1	Kunci Utama Interior <i>Branding</i> .....	15
2.4	Definisi Warna .....	15
2.4.1	Piramida Pengalaman Warna .....	16
2.4.3	Teori Dasar Pigmen Warna .....	18
2.5	Warna Dalam Desain Interior .....	21
2.5.1	Warna Dalam Marketing .....	21
2.6	Profil Singkat McDonald's .....	21
2.6.1	McDonald's Internasional.....	21
2.6.2	McDonald's Indonesia.....	22
2.6.3	McDonald's Bandung.....	23
2.6.4	Visi dan Misi McDonald's .....	23
2.6.5	Filosofi McDonald's.....	24
<b>BAB III</b>	.....	<b>28</b>
<b>TINJAUAN PENERAPAN WARNA DALAM MENCIPTAKAN INTERIOR</b>		
<b>BRANDING PADA RESTORAN CEPAT SAJI MCDONALD'S .....</b>		
<b>28</b>		
3.1	Penerapan <i>Corporate Color</i> McDonald's Pada Interior Restoran.....	28
3.2	Analisa Warna Berdasarkan Aspek Interior <i>Branding</i> pada Restoran McDonald's.....	35
3.2.1	Analisa Aspek <i>Clear Vision</i> Pada Interior McDonald's .....	36
3.2.2	Analisa Aspek <i>Unique Story</i> Pada Restoran McDonald's .....	44
3.2.3	Analisa Aspek <i>Energy</i> .....	50
3.3	Keberhasilan McDonald's Menciptakan Interior <i>Branding</i> Ditinjau Dari Sisi Konsumen.....	54
<b>BAB IV</b>	.....	<b>71</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		
<b>71</b>		
<b>4.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>71</b>
<b>4.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>72</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		