

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alamsyah, Yuyun. (2013). *Bisnis Fast Food Ala Indonesia*. Jakarta : PT Gramedia.
- Berlin, B., dan Paul Kay (1969) *Basic Color Therms: Their Universality and Evolution*. Universitas of California Press: Berkeley
- Kopacz, Jeanne. (2004). *Color In Three Dimensial Design*. United States of America: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Kuhteubl, Kim. (2016). *Branding + Interior Design, Visibility and Bussines Strategy for Interior Design*. Pennsylvania: Schiffer Publishing, Ltd
- Mahnke, H. Frank. (1996). *Color Environment and Human Response*, Jilid 1. United State of America: John Willey & Sons Inc.
- Mahnke, H. Frank. (1993). *Color and Light. United State of America: John Willey & Sons Inc.*
- Setiono, A. (2015). *Mata Indah Sehat*. Yoyakarta: Thinkfresh.
- Suptandar, Pamudji. (1999). *Disain Interior : Pengantar Merencana Interior untuk Mahasiswa Disain dan Arsitektur*. Jakarta : Djambatan.
- Suptandar, Pamudji. (1995). *Manusia dan Ruang dalam Proyeksi Desain Interior*. Jakarta: UPT Penerbitan Universitas Tarumanegara.
- Tim Redaksi Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Zagon, L., Dan Marberr, Sara. (1995), *The Power of Color: Creating Healthy Interior Spaces*. United State of America
- Wicaksono, Andie A., Endah Tisnawati. (2014). *Teori Interior*. Jakarta: Griya Kreasi

Jurnal

- Hidjaz, Taufan. (2007). *Desain Interior dan Perilaku Pengunjung di Ruang Publik*. Bandung: Jurnal Dimensi Interior Vol 5, No 2, Institut Teknologi Nasional

- Gunawan, Astri Indrawati, Sriti Mayang Sari, Stephanie Melinda Frans. (2017). Penerapan Interior *Branding* Pada Hotel Yello. Surabaya: Jurnal Intra Vol. 5, No. 2, 247 – 254, Universitas Kristen Petra
- Labrecque, L.I., Victor A. Barger. (2013). *The Marketer's Prismatic Palette: A Review of Color Research and Future Directions. Psychology and Marketing*. Loyola University Chicago

Laman Internet

- ____. (2018). Behind The Symbol. Diakses dari <https://restaurantandcafe.co.nz/behind-the-symbol/> pada tanggal 06 April 2020
- ____. (n.d). Lokasi McDonald's di Bandung. Diakses dari <https://mcdonalds.co.id/location> pada tanggal 20 Mei 2020
- ____. (n.d). *McDonald's Colors*. Diakses dari <https://usbrandcolors.com/mcdonalds-colors/> pada tanggal 10 Juni 2020
- ____. (n.d). *McDonald's Corporate Colors*. Diakses dari <https://www.schemecolor.com/mcdonalds-logo-colors.php> pada tanggal 10 Agustus 2020
- ____. (n.d). *Safety Color*. Diakses dari <https://www.creativesafetysupply.com/articles/safety-colors/> pada tanggal 10 Agustus 2020
- Idris, Muhammad. (2020). McDonald's Vs KFC di Indonesia mana gerainya yang paling banyak?. Diakses dari <https://money.kompas.com/read/2020/05/12/161111326/mcdonalds-vs-kfc-di-indonesia-mana-yang-gerainya-paling-banyak?page=all> pada tanggal 20 Juni 2020
- LitLangs. (n.d). *Why We Need Color Theory*. Diakses dari <http://www.oil-painting-techniques.com/color-theory.html> pada tanggal 10 Mei 2020
- Redaksi. (2018). *Re-imaging McDonald's* Diakses dari <https://marketing.co.id/re-imaging-mc-donalds/> pada tanggal 10 Agustus 2020
- Resmi, Citra. (2020). Wow! McDonald's Dago Bandung Masuk Peringkat 10 "Most Delivery" Versi Dunia. Diakses dari

<https://www.urbanasia.com/wow-mcdonalds-dago-bandung-masuk-peringkat-10-most-delivery-versi-dunia-U8779> pada tanggal 07 Juni 2020

Ozgen, Emre (2004). *Language, Learning, and Color Perception*. *Current Direction in Psychological Science*, 13(3), 95-98. Diakses dari <http://www.jstor.org/stable/20182921> pada tanggal 10 Mei 2020

Williamson, Herriot (2018). *Why are so many fast food signs yellow*. Diakses dari <https://metro.co.uk/2018/08/19/why-are-so-many-fast-food-signs-yellow-7841161/> pada tanggal 06 April 2020

Yasein, Gloria (2019). *McDonald's Brand Book*. Diakses dari https://issuu.com/gloriayasein/docs/final_md_ pada tanggal 10 Agustus 2020