

**PENGARUH E-MARKETING, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KERUDUNG PT XYZ BANDUNG
(Studi Survey Pada Konsumen Yang Membeli Secara Online Di Shopee)**

***THE EFFECT OF E-MARKETING, PRODUCT QUALITY, AND PRICE ON
THE DECISION OF PURCHASE PRODUCTS OF PT XYZ BANDUNG
(Survey Study Of Consumers Who Buy Online At Shopee)***

**Oleh :
RIZKY FAUZIAH
NIM: 7.52.17.007**

**TESIS
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Magister Manajeen**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020**