

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b>	i
<b>DAFTAR ISI</b>	iii
<b>DAFTAR TABEL</b>	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	x
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Pembatasan Masalah	10
1.7. Sistematika Penulisan	10
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	12
2.1. Kajian Pustaka	12
2.1.1. Pengertian Wirausaha dan Kewirausahaan	12
2.1.2. Pentingnya Wirausaha dalam Masyarakat	16
2.1.3. Niat kewirausahaan	18
2.1.4. Faktor – Faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha	23
2.1.5. Penelitian-penelitian terdahulu	29
2.2. Alur Penelitian	39
2.2.1. Kerangka pemikiran	39
2.2.2. Keterkaitan antara variable penelitian	40
2.2.2.1. Keterkaitan antara factor social demografi dengan niat berwirausaha	40
2.2.2.2. Keterkaitan antara faktor sikaf dengan niat berwirausaha	41
2.2.2.3. Keterikatan Faktor Kontektual dengan niat berwirausaha	42
2.3. Kerangka Penelitian	42
2.4. Hipotesa Penelitan	43
<b>BAB III    METODOLOGI PENELITIAN</b>	44
3.1. Metodologi dan Alur Pembahasan	44
3.2. Operasional Variabel	45
3.3. Sumber dan Cara Penentuan Data	51
3.3.1. Sumber Data	51
3.3.1.1. Data Primer	51
3.3.1.2. Data Sekunder	51

3.3.2.	Cara Penentuan Data	52
3.3.2.1.	Populasi	52
3.3.2.2.	Sampel	52
3.3.3.	Teknik Pengujian Penelitian	55
3.3.3.1.	Uji Validitas ( <i>Test of Validity</i> )	55
3.3.3.2.	Uji Realiabilitas	58
3.4.	Perancangan dan Analisis Data	61
3.4.1.	Analisis Deskriptif Data Penelitian	61
3.4.2.	Analisis Statistika	63
3.4.3.	Uji Hipotesis	65
3.5.	Waktu dan Lokasi Penelitian	66
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	67
4.1.	Profile Responden	67
4.1.1.	Jenis kelamin responden	67
4.1.2.	Pekerjaan orang tua responden	68
4.1.3.	Latar belakang pendidikan terakhir	69
4.1.4.	Pengalaman berwirausaha	70
4.2.	Analisis Deskriptif Data Penelitian	71
4.2.1.	Analisis Deskriptif Variabel Faktor Sosio Demografis	71
4.2.2.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Faktor Sikap	77
4.2.2.1.	Tanggapan Responden Mengenai . Dimensi <i>Autonomy and Authority</i>	80
4.2.2.2.	Tanggapan Responden Mengenai . Dimensi <i>Economic Opportunity and Challenge</i>	82
4.2.2.3.	Tanggapan Responden Mengenai . Dimensi <i>Security and Work load</i>	84
4.2.2.4.	Tanggapan Responden Mengenai . Dimensi <i>Avoid Responsibility</i>	85
4.2.2.5.	Tanggapan Responden Mengenai . Dimensi <i>Self Realization and Participation</i>	87
4.2.2.6.	Tanggapan Responden Mengenai . Dimensi <i>Social Eviroment and Career</i>	88
4.2.2.7.	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Perceived Confidence</i>	90
4.2.3.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Faktor Kontektual	91
4.2.3.1.	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Dukungan Akademik	93
4.2.3.2.	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Dukungan Sosial	95
4.2.3.3.	Tanggapan Responden Mengenai	96

	Dimensi Dukungan Lingkungan	
4.2.4.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Niat Kewirausahaan	98
4.3.	Pengaruh Faktor Sosio Demografi, Faktor Sikap dan Faktor Kontektual terhadap Niat Berwirausaha	99
4.3.1.	Uji Asumsi Klasik	100
4.3.2.	Persamaan Regresi Linier Berganda	104
4.3.3.	Koefisien Korelasi Berganda dan Koefisien Determinasi	105
4.3.4.	Pengujian Hipotesa Simultan	106
4.3.5.	Pegujian Hipotesa Parsial	107
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>116</b>
5.1	Kesimpulan	116
5.2.	Saran	117
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 2.1.	Penelitian-penelitian terdahulu	30
Tabel 3.1.	Operasional Variabel dalam Penelitian	46
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	57
Tabel 3.3.	Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 3.4.	Klasifikasi Kategori Penilaian	62
Tabel 4.1.	Niat berwirausaha berdasarkan jenis kelamin	71
Tabel 4.2.	Persentasi kategori niat berwirausaha berdasarkan jenis kelamin	72
Tabel 4.3.	Niat berwirausaha berdasarkan latar belakang pekerjaan orangtua	73
Tabel 4.4.	Persentasi Kategori Niat Berwirausaha berdasarkan latar belakang pekerjaan orang tua	73
Tabel 4.5.	Niat berwirausaha berdasarkan latar belakang pendidikan terakhir	74
Tabel 4.6.	Persentasi kategori niat berwirausaha berdasarkan latar belakang pendidikan terakhir	75
Tabel 4.7.	Niat Berwirausaha berdasarkan pengalaman berwirausaha	76
Tabel 4.8.	Persentasi Kategori Niat Berwirausaha berdasarkan Pengalaman berwirausaha	77
Tabel 4.9	Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Faktor Sikap	78
Tabel 4.10.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Autonomy and Authority</i>	80
Tabel 4.11	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Economic Opportunity and Challenge</i>	82
Tabel 4.12.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Security and Work load</i>	84
Tabel 4.13.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Avoid Responsibility</i>	85

<b>Nomor Tabel</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 4.14	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Self Realization and Participation</i>	87
Tabel 4.15	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Social Eviroment and Career</i>	89
Tabel 4.16	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Perceived Confidence</i>	90
Tabel 4.17.	Rekapitulasi Analisis Dekskriptif Variabel Faktor Kontektual	92
Tabel 4.18.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Dukungan Akademik	93
Tabel 4.19	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Dukungan Sosial	95
Tabel 4.20	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Dukungan Lingkungan	97-
Tabel 4.21	Rekapitulasi Analisis Dekskriptif Variabel Niat Kewirausahaan	98
Tabel 4.22.	Hasil Uji Multikolieritas	102
Tabel 4.23	Nilai Koefisien Regresi Linier Berganda	104
Tabel 4.24	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	105
Tabel 4.25	Uji Hipotesis Simultan	107
Tabel 4.26	Uji Hipotesa Parsial Faktor Sosio Demografis	108
Tabel 4.27	Uji Hipotesa Parsial Faktor Sikap	109
Tabel 4.28	Uji Hipotesis Parsial Faktor Kontektual	110

## DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1.	Bagan <i>Theory Planned Behavior</i>	20
Gambar 2.2	Bagan Kerangka Berpikir	43
Gambar 4.1.	Responden berdasarkan jenis kelamin	67
Gambar 4.2.	Responden berdasarkan Pekerjaan orang tua	68
Gambar 4.3.	Responden berdasarkan latar belakang pendidikan terakhir	69
Gambar 4.4.	Responden berdasarkan pengalaman berwirausaha	70
Gambar 4.5 .	Rekapitulasi Analisis Dekriptif Variabel Faktor Sikap	78
Gambar 4.6.	Garis Kontinum Variabel Faktor Sikap	79
Gambar 4.7.	Garis Kontinum Dimensi <i>Autonomy and Authority</i>	81
Gambar 4.8.	Garis Kontinum Dimensi <i>Economic Opportunity and Challenge</i>	83
Gambar 4.9.	Garis Kontinum Dimensi <i>Security and Work load</i>	85
Gambar 4.10.	Garis Kontinum Dimensi <i>Avoid Responsibility</i>	86
Gambar 4.11.	Garis Kontinum Dimensi <i>Self Realization and Participation</i>	88
Gambar 4.12.	Garis Kontinum Dimensi <i>Social Eviroment and Career</i>	89
Gambar 4.13.	Garis Kontinum Dimensi Perceived Confidence	91
Gambar 4.14.	Rekapitulasi Analisis Dekriptif Variabel Faktor Kontektual	92
Gambar 4.15.	Garis Kontinum Variabel Faktor Kontektual	93
Gambar 4.16.	Garis Kontinum Dimensi Dukungan Akademik	94
Gambar 4.17.	Garis Kontinum Dimensi Dukungan Sosial	96
Gambar 4.18.	Garis Kontinum Dimensi Dukungan Lingkungan	97
Gambar 4.19.	Garis Kontinum Variabel Niat Berwirausaha	99

<b>Nomor Gambar</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 4.20	Uji Normalitas Data	101
Gambar 4.21	Uji Heteroskedastisitas	103

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Kuesioner Penelitian
LAMPIRAN 2	Tabulasi data Hasil Kuesioner Penelitian
LAMPIRAN 3	Output SPSS pada uji Validitas dan Reliabilitas Quesioner Penelitian
LAMPIRAN 4	Transformasi skala menjadi interval menggunakan <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)