

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B., & Hurriyati, R. (2008). *Manajemen corporate & strategi pemasaran jasa pendidikan*. Alfabeta.
- Anwar, A. A. (2019). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen. *CESJ: Center Of Economic Students Journal*, 2(3), 18-28.
- Azwar, S. 2010. *Metode Penelitian.*, Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Alma, Buchari. 1999. *Dasar-Dasar Bisnis dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- AMA-American-Marketing-Association, 2015. Retrieved from <https://www.ama.org/Pages/default.aspx>. Diakses pada tanggal 8 Maret 2019
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Edisi Kelima.. Jakarta: Bineka Cipta.
- Aryadi, A. B., Haryono, A. T., dan Harini, C. 2018. *The Influence of Promotion, Price and Service to Purchasing Decision Motor Matic Yamaha Mio and Income as a Moderating Variable (Case Study on PT. Argo Motor Ungaran)*. *Journal of Management*, 4(4).
- Baker, M. J. 2016. *What is marketing? in the Marketing Book* (pp. 25-42). Routledge.
- BAN-PT. 2006. *Pedoman Umum Akreditasi Institusi Perguruan Tinggi*. [http://www.brawijaya.ac.id/d/9\\_Publication/download/buku 1. Pdf](http://www.brawijaya.ac.id/d/9_Publication/download/buku%201.Pdf) (12 Juli 2008). Diakses tgl 10 Januari 2020.
- Bao, X.R. and D.N. Shanygina, 2013. *The Impact of Microblog Marketing on Consumer Attitude and Behavior*. Paper Presented at the Applied Mechanics and Materials.
- Engel, James F. Blackwell, Roger D. dan Minibar, Paul W. 1994. *Perilaku Konsumen* Edisi 6 Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Filip, Alina. 2012. "Marketing Theory Applicability in Higher Education." *Procedia-Social and Behavioral Cciences* 46: 912-916.
- Gerhard, Julia, and Peter Mayr. 2002. *Competing in the E-Learning Environment-Strategies for Universities*. Proceedings of the 35th Annual Hawaii International Conference on System Sciences. IEEE.

- Herek French dan Heather Saward, 1982. *The Dictionary of Marketing*. London: Pans Book, p.9.
- Ibrahim, N. J., & Yunus, N. K. Y. (2017). *The Relationship of Marketing Mix and Its Impact Towards Customer Choice to Enroll in Tuition Centers*. *International Journal of Business and Management*, 1(2), 167-173.
- Bernardin, D. E. Y. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap tingkat kepuasan siswa Pada SMA PGRI Kurnia Garut. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 1(2), 47-58.
- Cummins, J., & Mullin, R. 2010. *Sales Promotion: How to Create, Implement and Integrate Campaigns That Really Work*. Kogan Page Publishers.
- Dewa, N. K. (2009). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Starone Di Area Jakarta Pusat) (Doctoral dissertation, program Pascasarjana Universitas Diponegoro).
- Dewi, I. H. A., & Utama, M. P. (2016). Kontribusi Pencitraan (Akreditasi, Kualitas Pelayanan Dan Promosi) Terhadap Minat Kuliah Di Universitas Slamet Riyadi Surakarta (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Dewi, I. H. A., & Utama, M. P. (2016). Kontribusi Pencitraan (Akreditasi, Kualitas Pelayanan Dan Promosi) Terhadap Minat Kuliah Di Universitas Slamet Riyadi Surakarta (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Dharmawansyah, S., Cangara, H., & Sultan, M. I. (2016). Strategi promosi dalam meningkatkan jumlah mahasiswa pada politeknik negeri media kreatif makassar. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(4), 256-263.
- Djaslim, Saladin. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Linda Karya
- French, H., & Saward, H. 1982. *The Dictionary of Marketing*.
- Gibbs, P & Knapp, M. 2002, *Marketing Further and Higher Education Research: an Educators Guide to Promoting Courses, Departments and Institutions*, London, Kogan Page
- Gultom, D. K., Ginting, P., & Sembiring, B. K. (2014). Pengaruh bauran pemasaran jasa dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi universitas muhammadiyah sumatera utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 14(01).
- Harahap, D. A. (2017). Pengaruh Reputasi Universitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Studi di Universitas Islam Sumatera Utara.

Hidayat, R. (2013). Pengaruh manajemen strategik dan biaya pendidikan terhadap daya saing sekolah di sekolah dasar negeri se-Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya. *Administrasi Pendidikan: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pascasarjana*, 1(2), 187-192.

<https://tekno.tempo.co/read/1299469/nadiem-makarim-sedih-proses-akreditasi-begini-kebijakan-barunya/full&view=ok>. diakses 23 Februari 2020.

Hurriyati, R. (2009). *Menciptakan Superior Customer Value Perguruan Tinggi Negeri Melalui Peningkatan Kinerja Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan. Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu Dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.

Indrajit, Richardus Eko, and Richardus Djokopranoto. 2006. *Manajemen Perguruan Tinggi Modern*. Andi.

Iqbal, Hasan. 2008. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara

Ivy\*, J., and Naude, P. 2004. *Succeeding in the MBA Marketplace: Identifying the Underlying Factors*. *Journal of Higher Education Policy and Management*, 26(3), 401-417.

Jeromi, McCarthy. 2013. *Konsep Bauran Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kalsum, E. U. 2010. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Medan. Studi Kasus: Fakultas Ekonomi Universitas Al-Azhar Medan*. *Universitas Pembangunan Panca Budi*, 3(1), 328-335.

Kotler dan Armstrong. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 2001. *Prinsip Pemasaran*, Jilid 2. Jakarta: Erlangga

Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan*. Edisi Kedelapan. Jakarta : Salemba Empat.

Kotler, P. and Armstrong, Gary. (2008). *Principles of Marketing*, 12th Edition, Prentice Hall, New Jersey.

Kotler, P., 2009. *Marketing Management: a South Asian Perspective*. Pearson Education India

Kotler, P., and Fox, K. F. (1995). *Strategic Marketing for Educational Institutions*. Prentice Hall.

Kotler, P., Keller, K. L., Mark Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management. Global Edition* (Vol. 15E).

- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kwang, E., & Sone, M. (2019). The influence of marketing mix, on the student's choice of University—Two State Universities in Sweden.
- Lamb, Hair, McDaniel. 2010. *Teori Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Salemba.
- Lone, T.A., D. Pence, A.E. Levi, K.K. Chan and S. Bianco. 2009. *Marketing Healthy Food to the Least Interested Consumers*. Journal of Food Service, 20(2): 90-99
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Lutan, R. (2007). *Penelitian Pendidikan Dalam Pelatihan Olahraga*. Bandung: FPOK UPI.
- Mardalis. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Menristekdikti. 2011. *Jumlah Perguruan Tinggi di Indonesia* <https://kelembagaan.ristekdikti.go.id/index.php/statistik-5/>. Diakses pada tanggal 8 Maret 2011.
- Messah, Omboi Bernard, and Mutali J. Namulia Immaculate. 2011. *Effect of Selected Marketing Communication Tools on Student Enrolment in Private Universities in Kenya*. European Journal of Business and Management 3.3: 172-205.
- Mok, Ka Ho. 2000. *Marketizing Higher Education in Post-Mao China*. International Journal of Educational Development 20.2: 109-126.
- Moorthy, K., Johanthan, S., Hung, C. C., Han, K. C., Zheng, N. Z., Cheng, W. Y., & Yuan, W. H. (2019). Factors Affecting Students' choice Of Higher Education Institution: A Malaysian Perspective. *Marketing*, 1009, 7p.
- Muhyidin, U. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Jawa Barat*. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank (Sendi\_U) Kajian Multi Disiplin Ilmu untuk Mewujudkan Poros Maritim dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Kesejahteraan Rakyat. Bandung.
- Mulyatini, S., & Handayani, T. (2013). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan memilih program studi. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 3(1).
- Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara

- Ningratri, Y. A. (2018). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Jasa (3P) terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STIM Sukma Medan.
- Ningratri, Y. A. 2018. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Jasa (3P) terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STIM Sukma Medan.*
- O'Neill, M., and Palmer, A. 2001. *Survey Timing and Consumer Perceptions of Service Quality: an Overview of Empirical Evidence. Managing Service Quality: an International Journal.*
- Paramita, R. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung (Studi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Payne. 2010. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.
- Perreault, W. D., & McCarthy, E. J. 2002. *Basic Marketing: A Global Managerial Approach.* McGraw-Hill/Irwin.
- Pindyck, Robert.S dan Daniell, Rubinfeld. 2007. *Mikroekonomi*, Edisi Keenam, Jilid1. Jakarta: PT. Indeks
- Priyatno. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS.* Yogyakarta: PT. Buku Seru, Media Kom.
- Priyatno. 2013. *Pengantar Statistik.* Yogyakarta: Andi.
- Pugsley, L. 2004. *The University Challenge: Higher Education Markets and Social Stratification.* Aldershot: Ashgate, (Chapter 8).
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2011. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur.* Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, & Sunarto. 2013. *Pengantar Statistika: Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis.* Bandung: Alfabeta.
- Samani, F. S., Hashemi, S. M., Shahbazi, V., & Sarhadi, H. 2017. *Investigating the Relationship Between Marketing Mix Elements (7ps) and Iranian Efl Learners' choice of Language Institutions.* *European Journal of Foreign Language Teaching.* European Journal of Foreign Language Teaching.
- Sawaji, J., Hamzah, D., & Taba, D. I. (2010). pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta di sulawesi selatan An Analysis of Student's Decision Making to Choose Private Universities in South Sulawes.
- Schiffman, Leon G and Kanuk Leslie Lazar. 2007. *Consumer Behavior.* Eight Edition. New Jersey: Pearson Education

- Sekaran, Uma & Bougie Roger. 2010. *Research Methods for Business, a Skill Building Approach*. USA: John Wiley & Son
- Siagian, P. Sondong, 1981, *Sistem Informasi Untuk Pengambilan Keputusan*, Jakarta : Gunung Agung.
- Simamora, Bilson. 2012. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri dan Efendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, Jakarta: LP3S
- Sitinjak, J. R. Tumpal, dan Sugiarto. 2006. Lisrel. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2013. *Sumber Keunggulan Bersaing Strategi Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keunggulan Posisional dan Kinerja Pemasaran PTS*." Jurnal Majalah Ilmiah Unikom 11.1: 1-14.
- Sudjana, N. (2005). *Metode statistika*. Bandung: Tarsito, 168.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*". Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Pertama. Bandung: Alpha Beta.
- Sukotjo, H., & Radix, S. A. (2010). *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, 1(2), 216-228.
- Supriadi, D. (2003). *Satuan Biaya Pendidikan untuk Sekolah Dasar dan Menengah*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Swastha, Basu DH dan Irawan. 2011. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tangkilisan, G., Oroh, S. G., & Soegoto, A. S. (2014). *Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Pengaruhnya terhadap Keputusan Siswa dalam Memilih Sekolah di SMK N 1 Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2(4).
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. 2014. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Utami, Widya Christina 2010. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

- Van Heerden, N., Wiese, M., North, E., & Jordaan, Y. (2009). A marketing perspective on choice factors considered by South African first-year students in selecting a higher education institution. *Southern African Business Review*, 13(1), 39-60.
- Wahdiniwaty, R. (2010). 2. Ruang Lingkup Pemasaran Jasa.
- Wahdiniwaty, R., Setiawan, E. B., & Wahab, D. A. (2018, November). Implementation of Recommendation Model for Determining the Marketing Area Location of Creative Industry Products. In International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018). Atlantis Press.
- Waheed, A., Yang, J., Ahmed, Z., Rafique, K., & Ashfaq, M. 2017. *Is Marketing Limited to Promotional Activities? The Concept of Marketing: a Concise Review of the Literatur*. Asian Development Policy Review, 5(1), 56-69.
- Widjaja, D., & Purnama, E. D. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Memilih Perguruan Tinggi (Studi Pada Mahasiswa UKRIDA & UNTAR). Ilmiah Manajemen Bisnis.
- Wijaya, D. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat.
- William J. Stanton, Prinsip Pemasaran Eds Ketujuh Jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 1998), h. 308
- Yani, D. E., Pertiwi, P. R., Fadila, I., Puspitasari, K. A., & Huda, N. (2012). Tracer study pada Program Studi S1 Agribisnis FMIPA-Universitas Terbuka. *Jurnal Pendidikan Terbuka Dan Jarak Jauh*, 13(2), 94-105.
- Yazid. 2005. *Pemasaran Jasa : Konsep dan Implementasi*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., and Gremler, D. D. 2013. *Service Marketing*. Ed ke 6.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, and D.D. Gremler. 2006. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. Maidenhead: McGraw Hill Education.