

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW. Berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis mampu menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Intensi Pembelian Ulang (Studi Pada Konsumen Lazada Indonesia)” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pascasarjana di Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Pascasarjana, Universitas Komputer Bandung. Terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orangtua penulis, Bapak AKP Arsad Ali Noh, SH, dan Ibu Monita Hamka, S. Pd yang telah memberikan motivasi dan segala bantuan hingga tesis ini dapat terselesaikan. Selain itu, selama proses perkuliahan hingga penyelesaian tesis tentunya tidak terlepas dari keterlibatan berbagai pihak yang turut membantu proses penyelesaiannya, penulis ingin menyampaikan segenap rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, MT, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si, selaku dekan Fakultas Pascasarjana sekaligus dosen pembimbing dan dosen selama perkuliahan atas bantuan, arahan, bimbingan, saran, dan dukungan selama proses pengerjaan tesis hingga dapat menyelesaikan dokumen ini.
3. Bapak Dr. Deden Abdul Wahab Sya'roni Ir., M.Si selaku ketua Program Studi Magister Manajemen.

4. Seluruh dosen dan staf pengajar di Program Studi Magister Manajemen, Bapak Dr. Ir. Herman S. Soegoto, Bapak Dr. Tri Utomo Wiganarto, MBA, Bapak Dr. Dedi Sulistiyo Soegoto S.T, M.T, CRP, Ibu Prof. Dr. Hj. Ria Ratna Ariwati, SE., M.Si. Ak, Bapak Sri Widodo Soedarso, Ibu Dr. Adeh Ratna Komala, SE., M.Si., dan Bapak Rio Yunanto.
5. Seluruh karyawan dan staf Program Studi Magister Manajemen, Teh Santi Yulianti A.Md, Kang Rangga, dan Kang Ujang yang telah membantu administrasi selama proses perkuliahan.
6. Lazada Indonesia selaku e-commerce yang telah bersedia untuk menjadi subjek penelitian ini.
7. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner.
8. Teman-teman seperjuangan, Manajemen Unikom 2018: Danica, Rini, Teh Yuke, Teh Novy, Teh Candra, Teh Devi, Teh Tina, Bang Mantiq, Kang Alam, Rio, Bang Santo, atas semua bantuan, kebersamaan dan kenangan yang telah tercipta selama perkuliahan.
9. Yang tersayang, M. Rizky Zulkarnain Ikbal dan Abdul Faqih. Saudaraku tersayang Niar Arsita, Nurwindi Astrie, M. Riski A. Y dan Shafa Dwi Aryani.
10. Sahabat-sahabat tersayang, Ika, Fira, Sani, Titi, dan lainnya yang sudah banyak menghibur dan memberi semangat. Serta berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa tesis yang disusun ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai setiap kritik dan saran untuk perbaikan di masa yang akan datang. Terima kasih dan mohon maaf kepada pembaca atas segala kekurangannya.

Bandung, Agustus 2020

Penulis

