

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
DAN PERSEPSI KENYAMANAN TERHADAP INTENSI PEMBELIAN
ULANG MELALUI *E-COMMERCE*
(STUDI PADA KONSUMEN LAZADA INDONESIA)**

Oleh :

**Nikita Astria
75218015**


TESIS

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Magister Manajemen**

Telah Disetujui Dan Disahkan Oleh Pembimbing Seperti Tertera Dibawah Ini :

Bandung, September 2020

**Menyetujui,
Dosen Pembimbing**



**Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si
NIP.4127.61.101.010**

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Manajemen**



**Dr. Ir. Deden Abdul Wahab Sya'roni, M.Si
NIP.4127.61.101.008**