

**KESADARAN MEREK DAN CITRA MEREK DALAM MENENTUKAN
LOYALITAS MEREK SERTA IMPLIKASINYA
PADA PREFERENSI MEREK
(Suatu Survey Pada Konsumen Elzatta di Pasar Baru, Bandung)**

Oleh

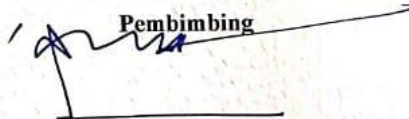
**DANICA ELMA EDWINA
7.52.18.002**

TESIS

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Manajemen**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal seperti tertera di bawah ini
Bandung, 8 September 2020**

**Menyetujui,
Pembimbing**



Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni, M.Si

NIP : 4127.61.101.008

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni, M.Si

NIP : 4127.61.101.008