

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi:

- Anik Lestari Andjarwati dan Eka Chusniartiningsih. 2018. *Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Teh Pucuk Harum Wilayah Surabaya Utara*. Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS) Vol. 5, No. 2. Pp. 189-202.
- Arni Purwanti dan Rahma Wahdiniwati. 2017. Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kewajaran Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cinderella School of English for Children di Bandung. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Unikom (JIMM Unikom). ISSN: 2460 089X. Pp. 62 – 74.
- Asri Oktiani dan Rozy Khadafi. 2018. *Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Serta Word Of Mouth Terhadap Brand Trust Dan Pembentukan Brand Loyalty Pada Pelanggan C'bezt Friedchiken Kecamatan Genteng Banyuwangi*. Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING). Volume 1 Nomor 2. e-ISSN : 2597-5234. Pp. 269- 282.
- Bilgili, B., & Ozkul, E. 2015. *Brand awareness, brand personality, brand loyalty and consumer satisfaction relations in brand positioning strategies (A Torku brand sample)*. Journal of Global Strategic Management Volume, 9(2).
- Danica Elma, E., & Rahma Wahdiniwati. 2019. *Analysis of Entrepreneurial Marketing Canvas on Small-Scale Business. International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities – Economics, Business and Management Track (ICOBEST-EBM 2019)*. Advances in Economics, Business and Management Research, volume 112. Atlantis Press. Pp. 40 – 44.
- Deden A Wahab Sya'roni dan Janivita J Sudirham. 2012. *Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil*. Jurnal Manajemen Teknologi. Volume 11. Issue 01. Pages 1-17.
- Dian Oktaria dan Dedi Sulistyso Soegoto. 2017. *Pengaruh Customer Relationship Management dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Dealer Yamaha Berlin Subang)*. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen (JIMM) Unikom. Vol 02. N0. 02. ISSN: 2460-089X. Pp. 31 – 47.
- Farela, D., and Darma, G.S. 2014. *Celebrity Endorser, Daya Tarik Iklan, Brand Awareness dan Brand Attitude*. Jurnal Manajemen & Bisnis, 11 (1): 35-47.

- Franzen, G., dan Moriarty, S. 2009. *The Science and Art of Branding*. New York: M.E. Sharpe, Inc.
- Gima Sugiama dan Emmanuel Febiano. 2017. *Pengaruh Kemasan, Kewajaran Harga Dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara di Kartika Sari Bandung)*. Jurnal Manajemen Maranatha. Volume 17, Nomor 1. Pp 1-14.
- Herman Soegoto. Pengaruh Nilai dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas. *Majalah Ilmiah Unikom*. Vol 07 No. 2. Pp. 269 – 279.
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Ichsan Widi Utomo. 2017. Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda). *Jurnal Komunikasi*, Volume VIII Nomor 1. Universitas BSI. Pp. 76 – 84.
- Juliansyah Noor. 2012. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Pradipta, Dicho., Kadarisman., Sunarti, Hidayat. 2016. *Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Pembeli dan Pengguna Kartu Perdana simPATI Telkomsel di Lingkungan Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2012 & 2013. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)*, (*Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*). Vol. 34 No. 1. Pp. 141.
- Rahendy, Arief. 2014. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Android (Studi Kasus Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya)*. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 3 No. 4.
- Rahma Wahdiniwaty., Eko Budi, S., Deden A. Wahab. 2018. *Implementation of Recommendation Model for Determining the Marketing Area Location of Creative Industry Products. International Conference on Business, Economic, Social Sciences and Humanities (ICOBEST 2018)*. *Advances in*

*Social Science, Education and Humanities Research*, volume 225. Atlantis Press. Pp. 42 – 46.

Rahma Wahdiniwaty., et al. 2019. *Model Potensi Industri Kreatif Skala Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Berbasis Sistem Informasi Geografis Di Kabupaten Bandung Barat Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 13, No. 2, Oktober 2019. doi: 10.9744/pemasaran. p-ISSN 1907-235X / e-ISSN 2597-615X. Pp. 54–60.

Reina Lewis. 2013. *Modest Fashion: Styling Bodies, Mediating Faith*, Ed.London: I. B. Tauris & Co. Ltd.

Sasmita, Jumiati, and Norazah, Mohd Suki. 2015. *Young Consumers' Insights On Brand Equity: Effects Of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Awareness, and Brand Image*. *International Journal Of Retail & Distribution Management*, 43(3). Pp. 276-292.

Siahaan, Herlina Debby & Yuliati, Ai Lili. 2016. *Pengaruh Tingkat Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Victoria's Secret (Studi Pada Konsumen Victoria's Secret di PVJ Bandung)*. ISSN : 2355-9357. e-Proceeding of Management : Vol.3, No.1. Pp. 497-505.

Singgih Santoso. 2015. *AMOS 22 untuk Structural Equation Modelling, Konsep Dasar dan Aplikasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung: Alfabeta.

Sundjoto, Agus dan Hadi, Sofyan. 2012. *Pengaruh Citra Merek dan kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek susu cair dalam kemasan Frisian Flag*. Jurnal Riset Pemasaran. Pp. 110.

Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA: Bogor.

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 15 TAHUN 2001  
TENTANG MEREK.

Widana, I.W., and Darma, G.S. 2018. *Branding Denpasar Smart City Guna Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*. Jurnal Manajemen & Bisnis. Vol 15 (1). Pp. 176-199.

Wildan S. Barito dan Herman. S. Soegoto. 2015. *Pengaruh Reputasi Perusahaan dan nilai Pelanggan terhadap Loyalitas Toko Bahan Bangunan Retailer Cat Tembok SLX di Wilayah Bandung*. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen (JIMM) Unikom. Vol 1 No. 1. ISSN: 2460-089X. Pp. 1 – 10.

Yosef Andre Sucahyo. 2017. *Pengaruh Brand Association, Brand Loyalty, Brand Awareness, Dan Brand Image Terhadap Brand Equity Pada Brand Happy Baby*. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 5. Pp. 601-610.

Jurnal Penelitian Terdahulu:

A.Gima Sugiama dan Emmanuel Febiano Sigit Bayu Pambudy. 2017. *Pengaruh Kemasan, Kewajaran Harga Dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara di Kartika Sari Bandung)*. Jurnal Manajemen Maranatha. Vol. 17 Nomor 1. ISSN 1411-9293. e-ISSN 2579-4094. pp 1-14.

Asri Oktiani dan Rozy Khadafi. 2018. *Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Serta Word Of Mouth Terhadap Brand Trust dan Pembentukan Brand Loyalty*. Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING). Volume 1 Nomor 2. e-ISSN : 2597-5234. Pp. 269-282.

David Santoso. 2013. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Brand Loyalty Terhadap Parent Brand "Top Coffee" Di Surabaya Dengan Brand Extension Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Wima ac.id

Farid Al Rizky dan M. Agung S. Utomo. 2017. *Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Perceived Quality Terhadap Brand Loyalty Adidas*. Jurnal Ilmu Manajemen Oikonomia. Volume 13, No. 2, Juli 2017. Pp. 37 – 48.

Felly Liliyana Soenyoto. 2015. *The Impact of Brand Equity on Brand Preference and Purchase Intention in Indonesia's Bicycle Industry: A Case Study of Polygon*. iBuss Management. International Business Management Program, Petra Christian University Vol. 3, No. 2. Pp. 99 – 108.

Kevin Sanjaya Soesilopranoto. 2019. *Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality Dan Brand Personality Terhadap Brand Loyalty Uniqlo Di Surabaya*. Jurnal Strategi Pemasaran. Vol 6. No. 2. Universitas Kristen Petra. Pp. 1 – 10.

Maulana M Aulia. 2016. *Pengaruh Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty dengan Brand Association Dan Perceived Quality Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pengunjung Mall Malang Town Square)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB. Vol 4. No. 2 UNIBRAW.

Mohamad Fatikhyaid, N Rachma, dan M Hufron. 2019. *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pengguna Smartphone Merek Samsung*. e-Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN. Fakultas Ekonomi Unisma. Pp. 93 – 107.

- M.Shafiq Gul, F. Ali Jan, Qadar Baksh Baloch dan Muhammad Faheem Jan, & Muhammad Farooq Jan. 2018. *Brand Image And Brand Loyalty*. *Abasyn Journal of Social Sciences Vol.3. No.1 Shafique Gul*. Pp. 55 – 74.
- Ngurah Bagus Angga Primanda Kusuma dan I Putu Miartana. 2018. *Brand Awareness, Brand Loyalty, Perceived Quality, Brand Association Brand Preference dan Purchase Intention*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* ISSN: 1829-8486 (print). Volume 15, No. 2, Mei 2018. Pp. 100 – 119.
- Putu Ratih Arta Eliasari dan I Putu Gede Sukaatmadja. 2017. *Pengaruh Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Dimediasi Oleh Perceived Quality Dan Brand Loyalty*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 12: ISSN : 2302-8912. Pp. 6620-6650.
- Rendra Adi Pramono. 2013. *Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality dan Brand Image terhadap Brand Satisfaction dan Brand Loyalty pada Jasa Biro Perjalanan Antar Kota di Kota Malang*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Volume 11 Nomer 3. ISSN: 1693-5241. Pp. 352 – 363
- Ria E.Monareh & Zahrida Z. Wiryawan. 2012. *Pengaruh Brand Awareness Terhadap Perceived Quality dan Brand Loyalty Sebagai Determinan Terhadap Purchase Intention*. *Jurnal Manajemen*/Volume XVI, No. 03, Oktober 2012. Pp. 299 – 311.
- R. Saeed, Rab N. Lodhi, A. Mehmood, U. Ishfaque, F. Dustgeer, A. Sami, Z. Mahmood & M. Ahmad. 2013. *Effect of Brand Image on Brand Loyalty and Role of Customer Satisfaction in it*. *World Applied Sciences Journal* 26 (10). ISSN 1818-4952. Pp. 1364-1370.
- Seyyed Majid Mousavi, Abdollah Naami, Shiva Golshan Iranpour. 2018. *The Mediating Role of the Brand Preference in Bank Advertising and Brand Loyalty*. *Revista Publicando*, 5 No 15. (1). 2018. ISSN 1390-9304. Pp. 858-875
- Siska Lusya Putri dan Mutiara Putri Deniza. 2018. *Pengaruh Brand Awareness dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chicken Nugget Fiesta Di Kota Padang*. *Jurnal Agrica Vol.11 No.2*. ISSN 1979-8164 (Print). ISSN 2541-593X (Online). *Universitas Dharma Andalas (UNIDHA), Padang*. Pp. 70 – 78.
- Tran Trung Vinh & Le Van Huy. 2016. *The Relationships among Brand Equity, Brand Preference, and Purchase Intention: Empirical Evidence from the Motorbike Market in Vietnam*. *International Journal of Economics and Finance*; Vol. 8, No. 3. ISSN 1916-971X E-ISSN 1916-9728. Pp. 75 – 84.

Pramod Hanmantrao Patil. 2017. *Brand Awareness And Brand Preference*. International Research Journal of Management and Commerce ISSN: (2348-9766) Impact Factor- 5.564, Volume 4, Issue 7, July 2017. Pp. 15 – 24.

V.Vijay Anand, N.Panchanatham, B. Rajasekaran. 2013. *Consumers' Brand Preferences And Brand Loyalty- An Empirical Study With Special Reference To Packaged Milk*. International Research Journal of Business and Management – IRJBM ISSN 2322-083X. Volume No – IV. Pp. 45 – 56.

#### Referensi Online:

Claessens, Maximilian. 2015. *Branding Decisions – 4 Brand Strategy Decisions To Build Strong Brands*. Principles of Marketing Explained: Marketing-insider. <https://marketing-insider.eu/branding-decisions/>. Diakses pada 03 November 2019.

Dolce & Gabbana. [http://id.wikipedia.org/wiki/Dolce\\_%26\\_Gabbana](http://id.wikipedia.org/wiki/Dolce_%26_Gabbana). Diakses pada 03 November 2019.

Edward Luhukay. 2015. Elzatta siap ikut fashion show New York. <http://Gatra.com>. Diakses pada 03 November 2019.

<https://elzatta.com/>. Diakses pada 20 November 2019.

*Introducing A Groundbreaking Event In The Uk This Year Modanisa Presents London Modest Fashion Week At London Muslim Lifestyle Show 2017*. <https://muslimshoppingfest.com/londonmodest>. Diakses pada 03 November 2019.

*Penduduk Menurut Wilayah dan Agama yang Dianut. Sensus Penduduk 2010. Jakarta, Indonesia: Badan Pusat Statistik*. <http://bps.go.id>. Diakses tanggal 03 November 2019.

Spencer. [https://id.wikipedia.org/wiki/Marks\\_%26\\_Spencer](https://id.wikipedia.org/wiki/Marks_%26_Spencer). Diakses pada 03 November 2019.

Syuri. 2019. *10 Merek Baju Muslim yang Paling Terkenal di Indonesia 2019*. <https://kamini.id/merk-baju-muslim-yang-paling-terkenal-di-indonesia>. Diakses pada 03 November 2019.

Thomson Reuters. Dubai Islamic Economy Development Centre, dan Dinar Standard, Annual Report 2016/17. <https://ceif.iba.edu.pk>. Diakses pada 03 November 2019.

Top Brand Index. <http://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/>. Diakses pada 20 November 2019.

*Why Muslims are the world's fastest-growing religious group*. Pew Research Centre. April 2017. <https://www.pewresearch.org>. Diakses pada 03 November 2019.