

**KESADARAN MEREK DAN CITRA MEREK DALAM  
MENENTUKAN LOYALITAS MEREK SERTA  
IMPLIKASINYA PADA PREFERENSI MEREK  
(Suatu Survey Pada Konsumen Elzatta di Pasar Baru, Bandung)**

***BRAND AWARENESS AND BRAND IMAGE IN BRAND  
LOYALTY AND IT'S IMPLICATION ON BRAND PREFERENCE  
(A Survey of Elzatta Consumers in Pasar Baru, Bandung)***

**Oleh:  
Danica Elma Edwina**

**75218002**

**TESIS**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian  
Guna Memperoleh Gelar Magister Manajemen.**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS PASCASARJANA  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2020**